

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## RAPPORT D'ACTIVITÉ INTERMÉDIAIRE DU TROISIÈME TRIMESTRE 2018 DU SLIGRO FOOD GROUP <sup>1)</sup>

Sur les trois premiers trimestres de 2018 (39 semaines), Sligro Food Group N.V. a réalisé un chiffre d'affaires de 1 722 millions d'euros, une augmentation de 11,1 % (T3 : 11,4 %), comparé aux 1 550 millions d'euros sur la même période de 2017. Hors impact des reprises, cette augmentation s'est établie à 1,0 % (T3 : 3,3 %).

x millions d'euros	Q1	Q2	Q3	Cum.
Chiffre d'affaires 2018	525	606	591	1 722
Chiffre d'affaires 2017	466	553	531	1 550
<b>Augmentation totale</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>172</b>
Croissance	12,7%	9,5%	11,4%	11,1%
Volumes livrés aux parties d'exportation	-7	-7	-5	-19
Commission Fresh Partners (impact d'IFRS 15)	-4	-5	-5	-14
Pâques (effet calendrier)	7	-7	-	-
Autres ventes organiques	6	16	27	49
<b>Augmentation ventes organiques</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
Croissance organique	0,3%	-0,6%	3,3%	1,0%
Heineken	36	50	43	129
ISPC	19	6	-	25
Tinteligen	2	0	-	2
<b>Croissance ventes non organiques</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>156</b>

Ce sont notamment les mois d'été, juillet et août, avec leur beau temps, qui ont permis d'enregistrer un trimestre relativement fort. Depuis la mi-exercice, ISPC et Tinteligen font partie de l'évolution organique, alors que Heineken ne participera pas de façon autonome à la croissance avant novembre prochain.

Lors de la publication des chiffres semestriels, nous annonçons déjà nos plans de réaménagement de notre organisation centrale, en termes de quantité, par suite du détricotage d'EMTÉ, et en qualité pour servir nos ambitions internationales. Après avoir reçu un avis positif de notre

Comité d'entreprise, nous avons, début octobre, informé tous les collaborateurs touchés sur les conséquences de ce ré-aménagement. D'ici fin 2019, nous devons nous séparer d'environ 200 collaborateurs, avec tout notre respect et nos remerciements pour leurs contributions des années passées. Nous utiliserons cette période également pour transformer l'organisation, avec l'aide de porteurs expérimentés de notre culture combiné avec quelques nouveaux visages, pour la rendre apte à réaliser notre ambition internationale en Foodservice.

<sup>1)</sup> Cela concerne des activités à poursuivre.

## Perspectives

Les évolutions positives que connaissent nos débouchés se maintiennent, ce qui donne de belles occasions commerciales, mais pose également des nouveaux défis. Aussi bien dans notre secteur d'activité qu'ailleurs, la demande en personnel de centre de distribution et de transport augmente, ce qui provoque une ratification grandissante, voire un manque de capacité. Les solutions mises aujourd'hui en œuvre pour pallier à ce manque et pouvoir continuer à servir nos clients d'une façon appropriée, sont onéreuses. Les mesures que nous prenons au cours des mois prochains visent donc à élargir structurellement notre capacité afin de nous rendre moins dépendants des formes traditionnelles de transport et de logistique. Ce qui nous permettra de mieux maîtriser les charges sur le long terme.

Plus tôt cette année, nous avons donné des indications sur nos pronostics de résultats pour l'ensemble de l'exercice 2018. Jusqu'à ce jour, l'évolution du chiffre d'affaires à la base de ces pronostics se confirme, mais la pression sur les charges est plus lourde que prévu. Au cours du quatrième trimestre, qui est toujours important pour le Sligro Food Group, la mesure dans laquelle nous pourrons y faire face sera déterminante pour le degré de réalisation de nos pronostics.

Sligro Food Group se compose de grossistes de services alimentaires aux Pays-Bas et en Belgique visant le marché des consommateurs de produits alimentaires, avec un assortiment complet de produits alimentaires et d'articles et services non alimentaires relatifs à l'alimentation. L'objectif de Sligro Food Group est d'être une entreprise de qualité à croissance constante et contrôlée pour toutes ses parties prenantes. Sur l'exercice 2017, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 2 970 millions d'euros et un bénéfice net de 81 millions d'euros. Les effectifs en équivalent plein temps se sont établis à 6 741 personnes.

Exprimé en activités à poursuivre, le chiffre d'affaires s'est établi à 2 142 millions d'euros, avec un bénéfice net de 76 millions d'euros et des effectifs moyens d'environ 4 000 collaborateurs à équivalent plein temps. Les actions de Sligro Food Group sont cotées en Bourse d'Euronext Amsterdam.

Veghel, le 18 octobre 2018

Au nom du Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

*Tel. +31 413 34 35 00*

*[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)*