JAVA FOODSERVICE VAKBEURS

11 en 12 september 2019 – Antwerp Expo

De foodservicebeurs die u de juiste inzichten aanreikt met nieuwe producten en trends

JAVA
YOUR BEST SOLUTION

Sligro
Sligro Food Group
Belgium

Sligro Food Group Belgium

JAVA YOUR BEST SOLUTION

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Zoals u wellicht al hebt opgevangen heeft JAVA Foodservice niet alleen het ISO 22000-certificaat behaald, maar ook het ISO 14001-certificaat!

In oktober 2018 werden hiervoor de nodige doelstellingen bereikt en hebben we ons certificaat vernieuwd voor de volgende 3 jaar, met een jaarlijkse opvolgaudit. Maar we willen onze stempel nog duidelijker drukken op deze wereld! Vandaar dat we ook duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. Eén van de kernthema's is milieumanagement.

Meer details:
www.javafoodservice.be/java/bedrijfsinformatie/milieubeleid

GREEN DEAL
DUURZAME STEDELIJKE LOGISTIEK

Sligro Food Group Belgium ondertekent Green Deal

Vijfendertig partijen - waaronder Sligro Food Group Belgium - ondertekenen samen met de Vlaamse ministers van Omgeving, Energie, Mobiliteit en Openbare werken de Green Deal Duurzame Stedelijke Logistiek.

Hiermee engageren zij zich de komende drie jaar om leveringen in de Vlaamse steden efficiënt en emissiearm te laten verlopen. De deelnemers worden daarin bijgestaan door The Shift die deze Green Deal coördineert met de financiële steun van de Koning Boudewijnstichting.

Beste beursbezoeker

Welkom op onze JAVA Foodservice vakbeurs, die uitzonderlijk plaatsvindt in Antwerp Expo. Zo kunnen wij u de mogelijkheid bieden om de vestiging van Sligro-ISPC te bezoeken.

DUURZAAMHEID

Het thema dat ook de leidraad was van JAVA ON THE ROAD 2019, heeft zoveel invalshoeken en zoveel interesse weggedragen, dat we ook deze vakbeurs helemaal in het thema van duurzaamheid willen zetten.

Wij zijn er immers van overtuigd dat elk bedrijf op meerdere manieren bezig is met MVO. Is het niet op vlak van verpakkingen of verminderen van zout, suiker in producten, dan wel op het vlak van duurzaam transport, duurzaam inzetten van waterbronnen, welzijn van medewerkers …

INHOUD BEURSPUBLICATIE

In deze beurspublicatie komt dit allemaal aan bod. Elke exposant vat bondig samen welke duurzame acties zij ondernemen, op corporate vlak, op productvlak of op vlak van verpakkingen.

INNOVATIES

Als u de ontbijtzone betreedt en later het restaurant, ziet u tal van producten in de kijker staan. Deze 'innovaties' verdienen extra aandacht. Het zijn niet alleen nieuwe producten, maar ook vernieuwende producten. Bekijk ze zeker en aarzel niet om de exposanten en leveranciers aan te spreken die ze geproduceerd hebben.

Uiteraard geven we ook graag een overzicht van pagina 80 tot pagina 85.

ETEN IS FEEST

Tijdens JAVA ON THE ROAD stelden wij het nieuwe concept 'Eten is feest' voor. Gaat de chef uit uw zorginstelling ook de extra mile om het welzijn van uw bewoners te verbeteren?

- De genomineerde chefs zetten we graag **woensdag 11 september om 18.00 uur** in de bloemetjes in de ontbijtzone!
- Uitreiking winnende project: in de restaurantzone: **donderdag 12 september om 18.00 uur**.
- **Stem nu mee** (kies uit de 3 geselecteerde projecten) voor de winnaar van 'Eten is feest' en ontdek op donderdag 12 september wie er met de ultieme prijs gaat lopen!

Neem dit boekje bij de hand om u door de beursstanden te loodsen, maar gebruik het zeker ook achteraf als naslagwerk.

Geniet van de vele smaken, geuren en indrukken.

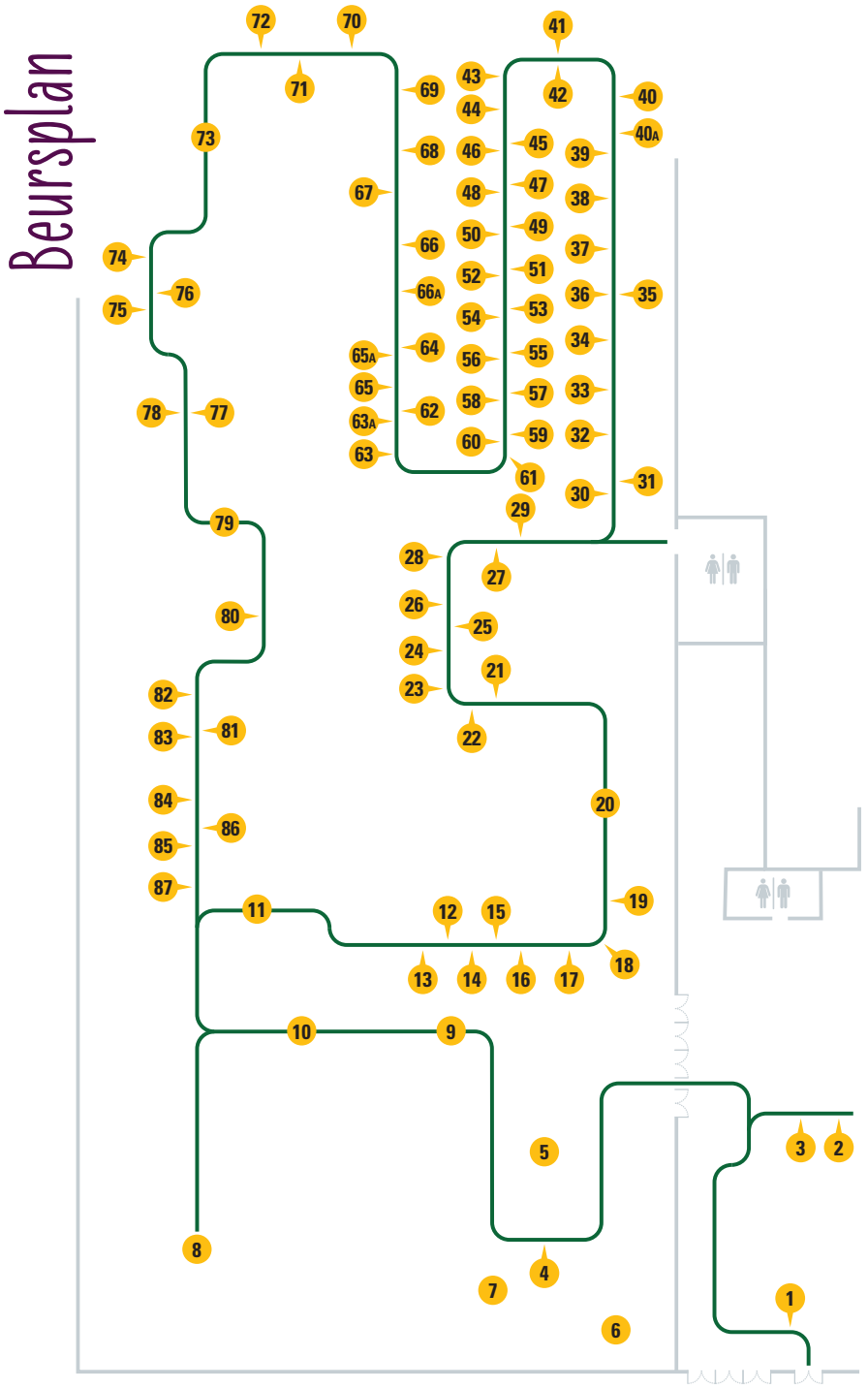
Nadia Van Herck
Marketing Manager JAVA Foodservice

Ontbijt
vanaf 9.00 uur

Lunch
met nieuw Cook & Create Concept
vanaf 12.00 tot 15.00 uur
in de zone van de Commercieel Consulenten

Resto
vanaf 16.00 tot 21.00 uur

Beursplan



Exposanten

1	Onthaal
2	Vestiaire
3	Geschenken - Goodiebag
4	Nieuwigheden
5	Zone Commercieel Consulenten
6	Ontbijt Lunch met Cook & Create
7	Bar
8	Restaurant
9	Exclusieve huismerken JAVA FS
10	Rico PROFESSIONAL-partners
11	Sinterklaas — Eindejaar
12	Delasia
13	Ardo
14	Poppies
15	Lotus Bakeries
16	Galana
17	Vileda Professional
18	Lodewijckx
19	Olympia
20	Unilever Food Solutions
21	Smilde Foods
22	FrieslandCampina
23	DV Foods
24	Sopralex & Uwmerken
25	Alpro
26	FreshMeals
27	Procter & Gamble
28	Inex
29	Volys
30	Van Gils Sweet Creations
31	ISFI
32	Marma
33	Koninklijke ERU
34	Elite The Portion Company
35	Bonduelle
36	Rational
37	Boermarke
38	Izico Belgium
39	Fribona
40A	Innovis - Dipp Professional
40	Mars Belgium
41	Bel Belgium
42	Ecolab
43	Boerinneke
44	Olijck Zeegroenten
45	Ovi
46	Aldia
47	Varesa
48	Ranobo
49	3M Belgium
50	Food Expert - OrienBites
51	Crème de la Crème
52	Greenway - Delifresh
53	Holeki
54	Colac
55	Oxfam Fair Trade
56	Crop's
57	Pasta della Mamma
58	Cubzz
59	Spadel
60	Mekabe
61	Traiteur de Paris
62	Diversey Belgium
63	Diversi Foods
63A	Fairebel
64	Farm Frites
65	Biscuiterie JL Brichard
65A	Sobelhor
66A	Beemster
66	Tork
67	Duni
68	Solina Belgium
69	Pietercil Foodservice
70	Van Geloven - Mora
71	Lantmännen Unibake
72	Dr. Oetker
73	Kraft Heinz Foodservice
74	Etabl. Joseph Soubry
75	Hamal Signature
76	Verstegen Spices & Sauces
77	Mondelez International
78	Lactalis
79	The JAVA Coffee Company
80	Danone
81	Vandemoortele Professional
82	Buvens
83	Walravens
84	Océan Marée
85	T Sas
86	The Juicy Group
87	Broodjesbar

Exclusieve huismerken JAVA Foodservice

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Zie Sligro Food Group Belgium / JAVA Foodservice op pagina 2

Producten in de kijker

Ontdek de nieuwe huismerken binnen het gamma: Grand Gerard, Fruit Viva, Romero, Belfrost …

Kom zeker ook proeven van de hapjes van onze partners

- → Vegetarische hapjes
- → Lekkere glutenvrije vissticks [40.46.3027 DV]
- → Vistip in rijstpanering [40.46.3026 DV]
- → Graatloze MSC visburger met prei [40.46.3024 DV]
- → Kalfsblanquette [24.01.6593]
- → Vol-au-vent met balletjes [24.01.6595]
- → Rundstoofvlees [24.01.6600]
- → Balletjes in tomatensaus [24.01.6603]
- → Gluten- en lactosevrije sandwich [40.12.4674 B DV]
- → …

Hapjes van onze chef die inspiratie geven voor de feestdagen, met duurzame inslag waar mogelijk.

- → Glaasje met zachte spicy zalm
- → Gerards sweet delight
- → Veggie duo
- → MSC kabeljauw met een Belgo-Italiaanse twist
- → Duurzame kalkoenrollade
  (duurzaam: wortelchips: gedroogde schillen van de wortel worden duurzaam ingezet + het groene loof van de wortel wordt gebruikt als garnituur – tempura)
- → Oosterse vegetarische reepjes

STAND 9

Sinterklaas Sint-Maarten

Producten in de kijker

Het sintassortiment bestaat, zoals elk jaar, uit een mooi gamma van speculoos- en chocoladeproducten, aangevuld met heerlijke desserten.

14 producten uit het sinterklaasgamma dragen het fairtradelabel en 1 product is biologisch.

Zo kan u uw eigen keuze maken!

STAND 11

Eindejaar

Laat je inspireren op onze stand!

Ontdek hier de 5
nieuwste eindejaarspakketten.

Eindejaarspakket
Ugly Xmas
39.06.3561

Eindejaarspakket
Smile
39.06.3564

Eindejaarspakket
Meesterlijk
39.06.3565

Eindejaarspakket
Voor jou
39.06.3563

Eindejaarspakket
Wereldmand
39.06.3562

STAND 11

DELASIA
THE ORIGINAL FLAVOUR

ÍSALÍ
Delights of Asia

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

We streven naar een vermindering van 5 % van het gebruik van plastic tegen 2020, en naar 100 % recycleerbare kunststoffen die in aanmerking komen in onze producten tegen 2025.

We werken al enige tijd samen met onze leveranciers om onze verpakkingen milieuvriendelijker te maken. We zijn ons natuurlijk bewust van deze problematiek en we hechten daarom groot belang aan het feit dat deze doelstellingen bereikt worden.

Onze huidige CPET-verpakkingen zijn 100 % recycleerbaar, maar ook reeds samengesteld uit minimum 80 % rPET.

Producten in de kijker

Balletjes Tandoori & bulgur

4 x 400 g – 24.03.6383 B

Rijstnoedels met groenten

4 x 400 g – 24.03.6384 B

VEGE

ardo

We preserve nature's gifts

Meewerken aan een toekomst die blijft duren

Bij Ardo zijn we gepassioneerd door mensen, onze planeet en onze producten. Die drie elementen in een optimaal evenwicht houden, dat is onze grootste ambitie. Om die leidersrol te spelen op vlak van duurzaamheid, is het van primordiaal belang om de problemen van morgen nu al aan te pakken. Daarom komen we als bedrijf naar buiten met een duurzame filosofie, die ingebakken zit in elke afdeling, elke werknemer en elke groente, fruit of kruid dat uit onze vriezer rolt.

Bij Ardo voegen we graag de daad bij het woord. Daarom zetten we ons in voor verschillende projecten die echt het verschil maken, zowel voor onze producten als voor onze planeet.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Bio-based plastic

I'm green

De referenties van het Ardo bioretailgamma worden in een bio-based folie verpakt. De folie is opgebouwd uit 80 % suikerriet, uiterst CO_2-vriendelijk. De folie is te herkennen aan het 'I'm Green'-logo.

Verder blijven we de duurzame mogelijkheden en trends m.b.t. verpakkingsmaterialen volgen.

OP CORPORATE NIVEAU

Drijvende zonnepanelen

Op het waterbassin van de Ardo-site te Geer (BE) werd een installatie drijvende zonnepanelen aangebracht. De 1ha drijvende fotovoltaïsche panelen zijn een unicum in België en hebben in 2018 maar liefst 1.000 MWh (megawattuur) geproduceerd. Dit komt overeen met het elektrische verbruik van 300 gezinnen (het equivalent van het aantal families van de werknemers van Geer)! Op die manier verhoogt Ardo Geer haar zelfgewonnen hernieuwbare energie tot 30 %.

OP PRODUCTNIVEAU

Project Mimosa

MIMOSA staat voor Minimum Impact and Maximum Output Sustainable Agriculture (duurzame landbouw met minimale impact en maximale opbrengst).

Waar staat dit voor?

DUURZAME LANDBOUW

Bij alles wat we doen, overwegen we eerst de gevolgen voor het milieu en de mensen, en streven we ernaar die gevolgen zoveel mogelijk te beperken.

MINIMALE IMPACT

We proberen alle hulpbronnen optimaal te benutten: zaad, gewasbeschermingsmiddelen, meststoffen, irrigatiewater ...

MAXIMALE OPBRENGST

Om deze ambitie blijvend waar te maken, voor de lange termijn, moeten we erover waken competitief te blijven en te streven naar een maximale opbrengst, zowel in volume als naar kwaliteit.

VEGAN

MIMOSA

Minimum Impact, Maximum Output
Sustainable Agriculture - Ardo

Poppies

MASTER BAKER

Popelier

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

We trachten onze ingrediënten zo maatschappelijk verantwoord mogelijk aan te kopen. Zo is onze palmolie RSPO, de chocolade is bijna allemaal UTZ-gecertificeerd en we werken met fairtrade organisaties. Al onze eieren zijn afkomstig van scharrelkippen en onze grondstoffenleveranciers mogen geen kinderarbeid toestaan.

OP CORPORATE NIVEAU

Er zijn verschillende projecten gaande in het kader van corporate social responsibility. Zo is energie-efficiëntie een belangrijk aandachtspunt en proberen we zoveel mogelijk herbruikbare energie (zonnepanelen) te gebruiken.

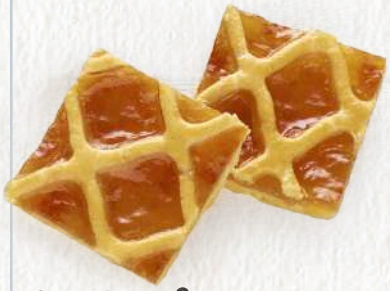
OP VERPAKKINGSNIVEAU

Ons papier en karton is FSC-gecertificeerd. Voor onze blisters en andere plastiek materialen proberen we zoveel mogelijk gerecycleerde materialen te gebruiken, ofwel zorgen we ervoor dat het recycleerbaar is. Uiteraard proberen we ook constant de hoeveelheid gebruikte verpakkingsmaterialen te verminderen.

Producten in de kijker

Wortelcake

80 x 17 g – 41.35.4530 B DV



Carré confituur

45 x 22 g – 41.35.4529 B DV

Minifrangitarte

120 x 14 g – 41.35.4475 B DV

STAND 14

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Lotus Bakeries wenst duurzame groei en rentabiliteit te realiseren door voor elk gebruiksmoment een veelzijdig aanbod aan verantwoorde en lekkere tussendoortjes aan te bieden aan de huidige generaties, zonder de mogelijkheden teniet te doen van de komende generaties.

Onze producten steeds duurzamer maken, is het streefdoel van Lotus Bakeries. Deze ambitie reikt veel verder dan het productieproces. Mensen, milieu en maatschappij behandelen we met zorg en respect. Zo blijven we als bedrijf succesvol, vandaag en morgen. En kunnen consumenten blijven genieten van onze producten.

De aanpak van Lotus Bakeries op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt weerspiegeld in ons duurzaamheidsprogramma 'Care for Today-Respect for Tomorrow'.

STAND 15

LOTUS SPECULOOS TOPPING

35.71.1147 B

beldessert
ENJOY GREAT BELGIAN TASTE

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

We streven ernaar om zoveel mogelijk van onze producten clean label te produceren. Zo vermijden we ook steeds palmolie en werken we met lokale ingrediënten. Ondersteuning van de labels UTZ en Fairtrade.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Bij onze nieuwe verpakkingen vermijden we plastic trays en gaan we voor een kartonnen alternatief. Bij bestaande verpakkingen met plastic zijn we actief alternatieven aan het invoeren.

VEGE · HALAL · UTZ Certified cacao

Producten in de kijker

Moelleux met Baileys-aroma

24 x 90 g – 41.35.4565 B DV

Muffin met Nutella

20 x 105 g – 41.35.4556 DV

Minimuffin

Tripple chocolade – 6 x 12 stuks – 41.35.4562 B DV

Vanille-citroen – 6 x 12 stuks – 41.35.4563 B DV

STAND 16

vileda PROFESSIONAL

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

De aarde is uniek. Mensen, dieren en planten leven op en van deze unieke wereld. De Freudenberg groep, waarvan Vileda Professional een onderdeel is, beseft dat we onze verantwoording moeten nemen om hier zorgvuldig mee om te gaan. Met mensen, dieren, planten en al het andere wat ons bestaan mogelijk maakt. Deze zorg heeft Vileda vertaald in een internationaal programma gedoopt '**We all take care**'.

Van productontwikkelaar tot verkoper, van de hoogste baas tot de man of vrouw op de werkvloer. Iedereen binnen Vileda is zich er van bewust en levert haar of zijn bijdrage.

Vileda-producten worden ontworpen met het oog op een lange levensduur, optimale ergonomie en gebruiksvriendelijkheid. Daar waar mogelijk zijn onderdelen vervangbaar en ontwerpen we zoveel mogelijk volgens een modulair principe. Zodat aanpassingen eenvoudig zijn en daarmee levensduur verlengend.

Producten in de kijker

Alufolie wrapmaster 14 mic

30 cm x 120 m – 63.03.8007
45 cm x 120 m – 63.03.8008

STAND 17

Lodewijckx

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP CORPORATE NIVEAU

Samenwerking met lokale leveranciers, reinigingswater wordt gezuiverd, diervriendelijke methodes worden overgeschakeld.

OP PRODUCT- EN VERPAKKINGSNIVEAU

Recycleerbare en herbruikbare verpakkingen (BIB en containers), trays voor verse eieren in productie units zijn ook herbruikbaar.

BIO HALAL

Producten in de kijker

Cocovite, nieuw en innovatief

Vloeibaar eiwit zonder additieven, hetgeen op kamertemperatuur bewaard kan worden, verpakt in 500 g, 1 kg en 10 kg. Het vloeibaar 1 kg-assortiment zonder additieven, noch bewaarmiddelen, blijft echter wel in het gekoelde circuit.

Vloeibaar heelei

1 kg, 04.51.1031 en 04.51.1012 – 2 kg, 04.51.1033 B – 10 kg, 04.51.1032 B

Vloeibaar eigeel

1 kg, 04.51.1038 – 2 kg, 04.51.1034 B

Vloeibaar eiwit

1 kg, 04.51.1045 – 2 kg, 04.51.1035 B

STAND 18

Welke stappen zet uw bedrijf
in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU
Ontwikkeling van producten zonder E-nummers

OP CORPORATE NIVEAU
Waterzuivering

OP VERPAKKINGSNIVEAU
FSC-label, minder PE en gebruik van bruin karton

Producten in de kijker

Suikerarme desserten

Griesmeelpudding
24 x 100 g – 36.19.6001

Vanillepudding
24 x 100 g – 36.19.6002

Chocoladepudding
24 x 100 g – 36.19.6003

Havermoutpap
24 x 100 g – 36.19.6004

Vanillerijstpap
24 x 100 g – 36.40.6034

STAND 19

Welke stappen zet uw bedrijf
in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Lipton – Hellmann's - Knorr

Door te kiezen voor een Lipton thee met een FSC- of PEFC-keurmerk, helpt u mee aan het verantwoorde beheer van de bossen wereldwijd. Bovendien wordt alle thee van Lipton geoogst van plantages die zijn gecertificeerd door Rainforest Alliance.

De mayonaises van Hellmann's worden bereid met 100 % vrije-uitloopeieren.

Sinds 1997 richt Knorr zich op het duurzaamheidsprogramma 'Zaaien voor de toekomst'. Dit programma zorgt voor verbetering op het gebied van de bescherming van de bodemvruchtbaarheid, de beschikbaarheid van water, natuur en biodiversiteit.

OP CORPORATE NIVEAU
Unilever heeft een simpele, heldere ambitie: duurzaam leven tot gemeengoed maken.

3 hoofddoelen

Tegen 2020:
- → meer dan een miljard mensen helpen in actie te komen om hun gezondheid en welzijn te verbeteren
- → verhogen van de levensstandaard van miljoenen mensen

Tegen 2030:
- → halveren van de milieuvoetafdruk van de productie en het gebruik van onze producten

OP VERPAKKINGSNIVEAU
Unilever Food Solutions is continu bezig met zijn verpakkingen duurzamer te maken. Zo zijn de verpakkingen van Knorr-producten herbruikbaar. Dit betekent dat de verpakkingen stapelbaar, afsluitbaar, beschrijfbaar en vaatwasbestendig zijn. 75 % van het papier en karton dat wordt gebruikt in Knorr-verpakkingen is afkomstig uit duurzame bronnen of maken we gebruik van gerecycleerd materiaal. Unilever heeft als doelstelling om 100 % van hun plastieken verpakkingen herbruikbaar, recycleerbaar of composteerbaar te maken tegen 2025.

STAND 20

Producten in de kijker

Hellmann's Ketchup

- verkrijgbaar in een knijpfles van 430 ml
- duurzaam geteelde tomaten
- glutenvrij
- zonder smaakversterkers
- vegetarische en een veganistische voeding

Hellmann's tomato ketchup squeeze
12 x 430 ml – 31.21.1099 B

Rijst uit India

- kwalitatief en prettig geurend
- vegetarische en veganistische voeding
- op authentieke wijze gestoomd
- combisteamer

Knorr Basmati
5 kg – 17.01.1109

Knorr langkorrelrijst
5 kg – 17.01.1110

Lipton Exclusive Selection

De nieuwe infusie Lipton Exclusive Selection Marokkaanse Munt dankt zijn intense smaak aan de aroma's van munt, zoethout, kaneel en sinaasappelschil.

Morrocan mint
6 x 25 builtjes
02.01.1401 B

Knorr biobouillons

Deze BIO bouillons zijn tevens ook gluten- en lactosevrij en vrij van smaakversterkers. De groentebouillon is ook geschikt voor een veganistisch dieet.

Groentebouillon
6 x 1 kg – 25.01.1179

Kippenbouillon
6 x 1 kg – 25.01.1180

Royal Smilde FOODS

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Bebo margarines en Romi frituurolie zijn veelal plantaardig. Er zijn biologische en palmvrije varianten in het assortiment. Fano portiesalades en Fano spreads in 850 g box zijn vrij van kunstmatige kleur- en smaakstoffen. Fano-producten dragen de keurmerken 'beter leven' en MSC-ASC.

OP CORPORATE NIVEAU

Bij Royal Smilde Foods worden de volgende MVO-issues in de praktijk gebracht: duurzame inzetbaarheid, maatschappelijke betrokkenheid, tegengaan van voedselverspilling, het verminderen van de milieuvoetafdruk.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Recycleerbare margarineverpakkingen, milieuvriendelijke bag-in-box frituurolieverpakkingen, materiaalbesparende dunwandige portieverpakkingen voor salades.

Producten in de kijker

Bebo Vario

Vernieuwde Bebo Vario vloeibaar plantaardig, ongezouten en allergeenvrij, bak- en braadmargarine.

Margarine vloeibaar

4 x 2,5 l – 09.22.1013
10 l – 09.22.1010 B

STAND 21

FrieslandCampina
nourishing by nature

Een van de uitdagingen voor de komende decennia is de groeiende wereldbevolking voorzien van de juiste nutriënten, op een duurzame manier. De missie van FrieslandCampina – nourishing by nature – is voorzien in betere voeding voor consumenten en eerlijke inkomsten voor onze boeren, nu en in de toekomst.

We willen dit realiseren door te focussen op volgende pijlers:

1. Klimaat en energie
   Klimaatneutrale groei en groene productie

2. Dierenwelzijn
   Continu verbeteren van dierenwelzijn en diergezondheid

3. Duurzaam inkopen
   Het continu verminderen van verpakkingen en andere ingrediënten die impact hebben op het milieu.

Onze Culinair Adviseur,
Sofie Vanderhasselt,
zal tijdens de beurs een kookdemo verzorgen
telkens tussen 12.00 & 16.00 uur.
Mis het niet!

Producten in de kijker

Debic Culinair Original 20 % UHT

DE NR. 1 KOOKROOM, NU NÓG BETER

De verbeterde receptuur beperkt inkookverlies, wat leidt tot 10 % meer sausrendement.

1 l – 04.41.6140
2 l – 04.41.6141
3 x 5 l – 04.41.6021 B

STAND 22

DV FOODS

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Op productniveau gebeurt dit vanaf de ontwikkeling van het product. Bijvoorbeeld verkiezen we om met zo min mogelijk additieven te werken. Bij de keuze van de leverancier van bepaalde ingrediënten speelt niet enkel prijs een rol. Ook hun manier van produceren, afstand tot het bedrijf … zijn factoren waar we rekening mee houden.

OP CORPORATE NIVEAU

Intern hebben de werknemers op een regelmatige basis gesprekken waar ze zelf verbeteringen of bemerkingen kunnen geven. Ook met de omwonenden wordt gecommuniceerd. Recentelijk werd het dak van het bedrijfsgebouw bekleed met zonnepanelen om als bedrijf groene energie op te wekken.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Bij de keuze en ontwikkeling van een verpakking kijken we niet alleen naar efficiëntie bij het stapelen maar ook naar het optimaal gebruik van de ruimte binnenin. Bij aankoop van dergelijke verpakkingen verkiezen we om met lokale leveranciers te werken die hierbovenop ook enkele specifieke labels kunnen aanbieden. FSC, Ecolabel, recyclage …

STAND 23

IMPERIAL

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Op de ansjovis (de echte = engraulis encrasicolus) en makreelfilets staat het label van FOS (Friend of het Sea). Deze garandeert duurzame visvangst en is tegen overbevissing. Het respecteert de maritieme ecosystemen.

Op onze tonijn staat het 'Dolphin Safe-symbool' dat getuigt van de boycot tegen schadelijke visvangst van beschermde diersoorten zoals de dolfijn.

Fost Plus ondersteunt de inzameling, verwerking en recyclage van ons verpakkingsafval.

We engageren ons voor duurzame en respectvolle visserij! Opdat de geconserveerde vis alle kwaliteiten behoudt van de verse vis, moet de tijd tussen het vangen en het inblikken zo kort mogelijk gehouden worden (zonder chemische bewaarmiddelen).

STAND 24

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Alpro-producten zijn laag aan verzadigde vetten, rijk aan vezels en boordevol vitaminen en eiwitten. Onze visie: een wereld creëren waarin meer van wat we eten rechtstreeks afkomstig is van planten. Een plantaardige levensstijl is nu eenmaal goed, het is duurzamer voor de planeet en lekker gezond. En wat goed is voor jou, is ook goed voor onze planeet. Onze producten hebben 2x minder grond en 4x minder water nodig. Bovendien wordt er ook 2,5 x minder CO_2 uitgestoten.

NIEUW

PLANTAARDIGE IJSKOFFIE

CAFFÈ

Alpro Caffé Amandel – 8 x 235 ml – 04.09.1014 B
Alpro Caffé Soja Karamel – 8 x 235 ml – 04.09.1013 B
Alpro Caffé Kokosnoot – 8 x 235 ml – 04.09.1012 B

STAND 25

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Wij bieden onze consumenten producten aan die beantwoorden aan een gezonde en kwaliteitsvolle levensstijl. De verpakkingen vermelden een transparante productsamenstelling en nutritionele voedingswaarde per 100 g en per portie. Wij streven naar nutritoneel evenwichtige producten, door het zoutgehalte in onze bereide maaltijden 15 % te reduceren en door het gebruik van vezelrijke ingrediënten. Tegen 2020 streven we ernaar om al onze producten van eigen merk palmolievrij te krijgen. Kunstmatige toevoegingen en grondstoffen van genetisch gewijzigde organismen worden geweerd.

OP CORPORATE NIVEAU

Een duurzame en succesvolle ontwikkeling van de onderneming betekent binnen Ter Beke ruimte creëren voor mensen, om zich professioneel en persoonlijk te ontwikkelen. Motivatie, inzet en betrokkenheid zijn hierbij belangrijke kernbegrippen.

Met onze leveranciers hebben we een open relatie. Lokale bevoorrading geniet de voorkeur. Voor de producties in België en Nederland wordt het overgrote deel van de vleesaankopen in die twee landen gedaan. De mate waarin onze leveranciers aan onze eisen voor kwaliteit, innovatie, leverzekerheid en dienstverlening beantwoorden, vertalen wij in langdurige samenwerking en eerlijke vergoeding.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Voor onze verpakkingen werken we bij voorkeur met gerecycleerde materialen en hernieuwbare grondstoffen of verpakkingen die na hun gebruik gerecycleerd kunnen worden. Voor België betekent dit concreet de aansluiting bij en een bijdrage aan FostPlus.

Producten in de kijker

Freshmeals heeft oog voor de evoluties in het consumentengedrag.

Met onze nieuwe Vamos-referentie 'Lasagne Legumi' bieden we een antwoord op de vegetarische trend. Een lekkere maaltijd, rijk aan groenten en evenwichtig. Eenvoudig in gebruik en toegankelijk voor zowel de occasionele flexitariërs als de vegetariërs, ondersteund met het Europees label voor vegetarische producten.

Lasagne Legumi

3 kg – 24.01.6678

STAND 26

Duurzaamheid

STAP VOOR STAP VERKLEINEN WE ONZE VOETAFDRUK

Wij zijn bezorgd over het gebruik van duurzame technologie. Als bedrijf zijn we bijgevolg verplicht om verantwoorde, milieuvriendelijke beslissingen te nemen. Wij weten hoe cruciaal dat is, en wij zijn vast van plan ons deel te doen.

ONZE DOELEN

Tijdens de Earth Week 2018 hebben wij onze nieuwe duurzaamheidsobjectieven bekendgemaakt onder de naam Ambition 2030. Deze brede doelstellingen hebben één gemeenschappelijk doel: de mogelijkheid creëren en inspiratie verzorgen aan een positieve impact op het milieu en de maatschappij en tegelijkertijd toegevoegde waarde creëren voor het bedrijf en de consument.

In een poging om twee van 's werelds dringendste milieu-uitdagingen aan te pakken – de eindige grondstoffen en de groeiende consumptie – hebben we de pijlers ontwikkeld om ons te richten op vier specifieke gebieden:

- → Zorgen voor een verantwoord verbruik, verpakking, ingrediënten en veiligheid
- → Onze voetafdruk beperken, de bossen beschermen en de bestaansmiddelen van kleine palmboeren verbeteren
- → Ervoor zorgen dat verpakkingen niet in de oceaan terechtkomen, het oppervlaktewater beschermen en de recyclingoplossingen naar voren schuiven
- → Medewerkers opleiden, duurzaamheid integreren in businessplannen en vooruitgang belonen

https://nl-be.pg.com/milieuduurzaamheid/

STAND 27

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO (Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

De vraag naar zuivelproducten afkomstig van koeien die weidegang genieten blijft stijgen. Blijven inspelen op de wensen van de consument is een must voor een consumptiemelkerij als Inex. 90 % van de melkveehouders past weidegang toe. Dit betekent dat meer dan 80 % van de opgehaalde melk afkomstig is van melkveebedrijven waar de koeien gedurende minstens 120 dagen per jaar en ten minste 6 uur per dag in de weide vertoeven. Weidegang toepassen draagt bij tot het gunstig imago van melk in al zijn facetten.

Inex streeft continu naar een inhoudelijk verantwoorde manier om de kwaliteit van de melk op het hoogste peil te houden en desgevallend te verbeteren. Daarom worden de extra inspanningen die onze melkleveraars leveren om melk van goede kwaliteit te leveren, beloond met een kwaliteitspremie. Door deze stimulans voldoet gemiddeld driekwart van de aangevoerde melkplas aan de bovenwettelijke kwaliteitscriteria.

Producten in de kijker

Inex yoghurt

6 x 4 x 125 g Halfvol

Natuur gesuikerd – 36.93.6187

Framboos – 36.93.6182

Aardbei – 36.93.6186

Abrikoos – 36.93.6185

Banaan – 36.93.6183

Peer – 36.93.6272

12 x 2 x 100 g Halfvol met fruit

Bosbes-Vlierbes – 36.97.6217

Aardbei-Kers – 36.97.6215

Sinaas-Mandarijn – 36.97.6219

Perzik-Passievrucht – 36.97.6218

Appel-Granaatappel – 36.97.6216

12 x 2 x 125 g Mager

Natuur – 36.97.6165

STAND 28

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Verantwoorde vleesconsumptie: gevogelte in de juiste portiegrootte en textuur.

Wij willen de keukenverantwoordelijke bewust maken van het belang van een gepaste portie. Dit is een belangrijk element in de strijd tegen voedselverspilling.

Daarom hebben wij een aanbod in kleinere grammages (tussen 85 en 110 g) en makkelijk te eten texturen. Deze zijn zowel inzetbaar in de senioren- als in de onderwijskeukens.

Producten in de kijker

Kalkoengehaktbroodje

- → mooie, grove gehaktkorrel
- → beperkt vetgehalte
- → voorgegaard
- → voedselveilig
- → sappige en malse beet
- → 100 % gevogelte
- → geschikt voor warme en koude lijn

gegaard – 110 - 120 g (2 x 2,5 kg)
40.24.3386 B DV

STAND 29

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Wij werken vooral op corporate niveau aan de verbetering van het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Met de aanschaf van zonnepanelen en het installeren van een omvormer voor de elektriciteit, wordt er enorm bespaard en wordt energie en elektriciteit op een verantwoorde manier ge-/verbruikt.

Producten in de kijker

Tijdens de jaarlijkse vakbeurs zullen wij ons 'Najaarsassortiment 2019' met trots voorstellen. Telkens opnieuw proberen wij u en uw gasten te verrassen met nieuwigheden waarbij we ook rekening houden met de mensen met speciale voedingswensen. Ons assortiment wordt dan ook aangevuld met de 'Special needs'-varianten.

Omelet sibérienne

6 x 1200 ml – 41.37.3890 DV

Kerststronk – 1500 ml – 41.37.3563 DV
Kerststammetje – 27 x 120 ml – 41.37.3881 DV
Kerststammetje – 27 x 120 ml – 41.37.3882 ☒ DV
Kersttaartje – 12 x 120 ml – 41.37.3883 DV
Kerst duomix – 6 x (4 x 120 ml) – 41.37.3884 DV
Ijscoupe – 12 x 150 ml – 41.37.3885 DV
Vallende ster – 1500 ml – 41.37.3886 DV
Kersttaart – 6 x 1000 ml – 41.37.3887 DV
Kerstschnitt – 6 x 1000 ml – 41.37.3888 DV

Kerstijstaart – 6 x 1,1 l – 41.37.3889 DV
Kerstcoupe bavarois – 12 x 120 ml – 41.36.3444 DV
Luxe kerstdessert – 16 x 130 ml – 41.36.3445 DV
Kerstcoupe bavarois – 12 x 120 ml – 41.36.3443 DV
Kersttaartje – 12 x 120 ml – 41.36.3446 DV

STAND 30

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Sustainable producten zijn producten die bijdragen aan de gezondheid van consumenten. Bij nieuwe mixen ligt de focus op de pure smaak van de kruiden. ISFI kiest er bewust voor om minder zout te gebruiken, geen glutamaat toe te voegen en kleurstoffen en aroma's te vermijden.

ISFI heeft in 2019 MVO geïntegreerd binnen de bedrijfsstrategie. Er worden op verschillende gebieden duidelijke doelstellingen gedefinieerd voor verschillende bedrijfsactiviteiten. De focus op bedrijfsniveau ligt op sustainable sourcing van onze ingrediënten, waste management, energieverbuik en carbon footprint, verpakking en het menselijke aspect (personeel, klanten, consumenten). ISFI is in 2019 ook lid geworden van het Sustainable Spice Initiative, een platform dat de afspraken rond MVO binnen de industrie concretiseert en mee implementeert binnen de landen van herkomst. Op deze manier geeft ISFI mee vorm aan het MVO-beleid binnen de industrie.

Binnen het MVO-beleid van 2019 speelt verpakking een belangrijke rol. Een analyse wordt opgezet om goed de CO_2-footprint in kaart te brengen van onze verschillende verpakkingen. Op basis hiervan zal het plan rond de 4 R's (re-use, re-duce, re-cycle, re-new) verder uitgewerkt worden.

Producten in de kijker

Gerookte paprika

550 g – 33.01.1652 B

Spagh.-macaronimix

500 g – 33.01.1649

Gambamix

360 g – 33.01.1651

Ras el hanout-kruiden

570 g – 33.01.1654

Cajunkruiden

530 g – 33.01.1653

Paellamix

500 g – 33.01.1650

BIO

STAND 31

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Ecologische verpakkingen

OP CORPORATE NIVEAU

Efficiënte routeplanning, minder CO_2-uitstoot …

Producten in de kijker

- → Abbot Kinney's: plantaardige kokosyoghurt
- → Abinda: vegetarische burgers en smeersels
- → Bastiaansen: kazen: blokken of sneetjes
- → Ceval: suikervrije koeken
- → Nutridia: havermout, granola's, vegan spreads, granenwafels glutenvrij, vegan vruchtenrepen zonder suiker
- → Natura: sauzen
- → Pure & Prime: diepvriesvlees

BIO VEGE FAIRTRADE

STAND 32

Koninklijke ERU heeft een passie voor kaas en is sinds 1824 toonaangevend producent van kwaliteits-smeltkaasproducten in Nederland met een uitgebreid portfolio aan kaasproducten.

STAND 33

Producten in de kijker

Koekmix Bio

Speculoos-chocolade – 66 x 1 stuk – 38.03.1659 B
Walnoot-honing – 20 x 35 g – 35.03.1696 B
Muesli-spelt – 66 x 1 stuk – 38.03.1658 B

Stengels

Kaas – 25 x 2 stuks – 12.43.1005 B
Meerzaden – 25 x 2 stuks – 12.43.1006 B

Haverkoek Bio

Met noten – 20 x 35 g – 35.03.1694 B
Met rozijnen – 20 x 35 g – 35.03.1695 B

STAND 34

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Excellence in Agro: Bonduelle is reeds 170 jaar nauw betrokken bij de productie & teelt van groenten. Vandaag werken we hard aan onze relatie met landbouwers om toekomstige generaties ook te laten genieten van wat de natuur ons kan bieden. In 2017 hebben we daarom onze globale brand promise aangepast naar 'La nature, notre futur'. Het is dan ook niet voor niets dat meer dan 95 % van onze landbouw-partners hun contract jaarlijks verlengen.

OP CORPORATE NIVEAU

Aponh, een project in Kameroen dat gesteund wordt door Bonduelle om ondernemers te helpen, ten voordele van de lokale gemeenschap, met het telen en vermarkten van groenten. Daarnaast is er de Louis Bonduelle Foundation, deze ondersteunt wereldwijd initiatieven die consumenten helpen om gezondere keuzes te maken. Daarnaast steunt het wetenschappelijk onderzoek dat gericht is op plantaardige voeding.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Wist je dat onze blikken eeuwig recycleerbaar zijn? Daarom dat we op onze verpakkingen het 'Metal recycles forever'-logo zullen plaatsen. Daarnaast werken we aan meer ecologisch verantwoorde oplossingen. Vandaag bestaat 45 % van onze verpakking uit gerecycleerde materialen, maar daar stoppen we niet.

Producten in de kijker

Pépites

- Toenemende vraag naar vegetarische gerechten
- 100 % plantaardig product
- Deze innovatie is bekroond op de vorige edities van Sirah (Frankrijk) en Internoga (Duitsland) en ontving onlangs de We're Smart World Award, uitgereikt door Frank Fol.

Rode linzen en wortel

6 x 1 kg – 16.01.1567

Kikkererwten en mais

6 x 1 kg – 16.01.1568

Spliterwten en courgette

6 x 1 kg – 16.01.1569

STAND 35

Boermarke Desserts

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

We letten scherp op de herkomst en de relevantie van de ingrediënten die we gebruiken (natuurlijk, weidemelk van eigen gecontracteerde boeren, GMO-vrij, suikerreductie e.d.).

OP CORPORATE NIVEAU

We proberen verspilling van voedsel zoveel mogelijk tegen te gaan. Zo worden er regelmatig producten bij de Voedselbank gebracht. Daarbij hebben we ook veel aandacht besteed aan het milieu bij de bouw van de nieuwe fabriek. Zo is onder meer geïnvesteerd in een warmte-terugwininstallatie. De kantoren en laadperrons worden verwarmd met de restwarmte van de stoomketel, koel- en vriescellen. De productieruimtes zijn opgebouwd door middel van 30 cm dikke isolatiewanden, in plaats van de standaard 20 cm dikte. Dit resulteert in kostenbesparing en is minder belastend voor het milieu. Een ander voorbeeld van het MVO-beleid is dat alle vrachtwagens vanaf 2010 zijn uitgerust met 'Euro 5'-motoren, waardoor er minder uitstoot plaatsvindt.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Bij het ontwikkelen van nieuwe producten hoort natuurlijk een mooie verpakking. Daarbij voorkomen we overbodig verpakkingsmateriaal en vinden we het belangrijk dat de verpakking goed recycleerbaar is. We houden de markt en trends in de gaten op het gebied van innovatieve duurzame verpakkingsmogelijkheden.

STAND 37

Producten in de kijker

XTRAVITAL BY BOERMARKE

Eiwitverrijkt sap Sinaasappel

45.09.1002 B

Eiwitverrijkt sap Appel–Zwarte bes

45.09.1003 B

GoodLife FOODS

Producten in de kijker

Burger Original

24 x 100 g – 40.60.3439 B DV

Mexicano

15 x 135 g – 40.60.3477 B DV

STAND 38

Fribona
FROZEN CONVENIENCE FOOD

FRIBONA NV heeft zich in 2016 ingeschreven voor het project d.o.start voor KMO's. We werken rond 3 thema's: people, planet, product.

People

- tewerkstelling op lange termijn voor ± 45 mensen
- algemeen welzijn en de fitheid van onze medewerkers
- grote sociale ingesteldheid
- inzetten voor minderbedeelden
- preventie en veiligheid
- EHBO-hulpverlener

Planet

- vermindering van afval
- opsplitsen van de afvalstromen en recycleren waar mogelijk
- orde en netheid binnen alle divisies
- gerecycleerde materialen en FSC-materialen
- verminderen van energieverbruik; hergebruik van energie verhogen
- verbeteren en monitoren op continue basis van de processen
- eigen waterzuiveringsstation met verschillende bekkens
- recuperatiesysteem van energie, speciaal toegepast op eigen installaties
- minimalisering van het waterverbruik
- vermijden van drukwerk en papierverbruik te minderen
- uitbreiding van het koelsysteem
- gebruik van een routesysteem + cursus eco-driving

Product

- duurzaam ingrediëntenbeleid met aandacht
- geen compromissen op vlak van voedselveiligheid
- opbouwen van win-winrelaties
- focus op conveniencepproducten (verspilling)
- overschotten naar voedselbanken

Sinds 2017 is Fribona zijn eigen productgamma aan het restylen. Onder het merk READYCHEF willen we een antwoord bieden op de stijgende vraag naar gezondere, natuurlijkere voeding.

Ready Chef
BY FRIBONA

READYCHEF rust op 3 pijlers:
READYMEAL, READYSWEET EN READYMEAT

Producten in de kijker

Halloweenfantasie – 18 x 65 g – 41.35.4584 DV
Halloweenfantasie ZTS – 18 x 65 g – 41.35.4585 DV
Burger butternut – 50 x ± 100 g – 40.23.3392 DV
Bestellen mogelijk van 15/09/2019 tot 11/10/2019

STAND 39

MARS
Multisales
Belgium

Welke stappen zet uw bedrijf
in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCT- EN CORPORATE NIVEAU

SUSTAINABLE in a GENERATION plan

De wereld wordt vandaag geconfronteerd met grote uitdagingen als armoede, voedselonveiligheid en klimaatverandering. Ondernemingen zoals de onze hebben een belangrijke rol te spelen in het aanpakken van deze uitdagingen en in het vorm geven aan een positieve, duurzame toekomst.

GEZONDE PLANEET

Ons doel is om de totale ecologische voetafdruk te verminderen, in lijn met wat de wetenschap nodig acht, om onze planeet gezond te houden.

GROEIENDE MENSELIJKE WELVAART

Ons doel is om de werkomstandigheden van één miljoen mensen in onze waardeketen aanzienlijk te verbeteren, zodat ze zich kunnen ontplooien en hun welvaart kunnen vergroten.

BEVORDEREN VAN HET WELZIJN

Ons doel is vooruitgang te bevorderen op het gebied van wetenschap, innovatie en marketing om miljarden mensen en huisdieren te helpen een gezonder en gelukkiger leven te leiden.

Product in de kijker

Zachte tarwe
5 kg – 12.29.0003

STAND 40

DIPP PROFESSIONAL

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

DIPP Professional – excellentie in keukenhygiëne: De gespecialiseerde leverancier van een compleet gamma hoogkwalitatieve en duurzame reinigingsmiddelen voor kleine en middelgrote professionele keukens. Met een correcte expertise, uitgebreid onderzoek en ontwikkeling, leveren wij producten waarop u kan rekenen voor een perfecte voedselhygiëne (HACCP).

De oppervlakteactieve stoffen in onze producten voldoen aan de criteria voor biologisch afbreekbaarheid vastgelegd in de Verordening (EG) nr. 64/2004 betreffende detergentia.

Producten in de kijker

Als nieuwe leverancier van JAVA Foodservice bieden wij onderhoudsproducten aan van bierglasreiniger tot desinfecterende handgel onder het merk DIPP, zowel per emmer van 10 kg of bus van 5 liter, tot flesjes van 50 cl.

Inoxglanzer

6 x 50 cl – 60.13.8314 B

Vloerreiniger

4 x 5 l – 60.01.8352 B

Waspoeder

10 kg – 60.23.8447 B

FOOD CONTACT ALIMENTAIRE

STAND 40A

bel Foodservice

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Wist je dat?

... koeien onze melk graag in de buitenlucht produceren? Minstens 6 uur per dag en 120 dagen per jaar grazen zij op weilanden (of ten minste 720 uur op 120 dagen*). Zodra het weer het toelaat, vind je de koeien buiten. En als het te warm of te koud wordt, staan ze beschut.

* Deze voorwaarden zijn bepaald door Stichting 'Weidegang', die meer koeien in het Nederlandse landschap wil zien door het buiten grazen te promoten. Meer info op www.stichtingweidegang.nl.

... Wij uitsluitend werken met melk afkomstig van boerderijen binnen een straal van 50 km rond onze kaasmakerijen?

OP VERPAKKINGSNIVEAU

De individuele verpakking is een handige consumptiemaatstaf om de voedings- en energieinname onder controle te houden. De individuele portie garandeert hygiëne- en voedselveiligheid dankzij de beschermende verpakking.

VEGE BIO

La Vache qui rit bio

160 x 16,66 g – 05.82.6102 B

Leerdammersneetjes

20 x 40 g – 05.44.6077 B

Leerdammer Mini's 45 %

96 x 22 g – 05.42.6012

STAND 41

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCT-, CORPORATE-, VERPAKKINGS-NIVEAU

- Verliezen tijdens productie minimaliseren
- Kleine overschotten gaan naar Voedselbank
- Grondstof en verpakking verkrijgbaar in België, geven we voorrang (ecologische voetafdruk)
- Groupage op transport (ecologische voetafdruk)
- We werken samen met een maatwerkbedrijf in onze inpakzone, zo geven we werk aan mensen met een beperking
- Afvalwaterbeleid
- Boerinneke-potten zijn recycleerbaar

Producten in de kijker

Verderzetting van onze suikervrije producten!

Chocopasta Bio – 12 x 350 g – 08.01.1089
Pure chocopasta ZTS – 12 x 200 g – 08.07.1009
Pure chocopasta ZTS – 175 x 20 g – 08.09.1005

STAND 43

BIO VEGAN FAIRTRADE

OLJCK

ZEE-GROENTEN SINDS 2015

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Middels de samenstelling van onze zeegroentenproducten bestaande uit bonen, champignons en zeewier als hoofdbestandsdelen willen wij mede-aanjager zijn van de broodnodige eiwittransitie. Balans in ons dieet middels minder dierlijke eiwitten en meer plantaardige eiwitten. Maar het moet bovenal heel lekker zijn.

OP CORPORATE NIVEAU

Wij proberen middels onze gedachtengoed voor milieu, dier en mens zoveel mogelijk positieve bijdragen te leveren aan de global goals, CO2-reductie, gebruik van vruchtbaar land en gezond drinkwater. Hiervoor hebben we de Erasmus Universiteit een meting van onze producten laten doen.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

We streven ernaar om eind 2020 het plastic dat we nu in de grootverpakking alsmede kleinverpakkingen gebruiken, te vervangen door zeewier. Dit willen we dan ook nog een smaak meegeven zodat de verpakkingen hergebruikt kunnen worden als basis voor soep of bouillon.

STAND 44

VEGE

OVI

YOUR FOOD PARTNER

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Ovi zal hieromtrent altijd het voortouw nemen. We verwijzen graag naar het feit dat wij jaarlijks het IFS–certificaat binnenhalen.

Onder deze noemer vallen er al uitzonderlijk veel parameters die MVO bevatten. Ook bij iedere investering die Ovi aangaat, houdt men rekening met de strengste milieutechnische aspecten.

HALAL

Producten in de kijker

Aperitiefhapjes eindejaar, kaas- en garnaalkroketten

Aperitiefhapjes – 144 stuks – 40.61.3094 DV
Gevulde pasteitjes – 144 stuks – 40.61.3227 B DV
Apero mix folies – 100 x 12 g – 40.61.3197 DV

Grijze garnaalkroket – 24 x 50 g – 40.60.3352 DV
Roze garnaalkroket – 24 x 50 g – 40.60.3351 DV

Kaaskroket – 24 x 50 g – 40.60.3349 DV
Kaaskroket Chimay – 24 x 65 g – 40.60.3265 B DV
Kaaskroket Maredsous – 24 x 80 g – 40.60.3334 B DV
Kaaskroket Oud-Brugge – 24 x 65 g – 40.60.3333 DV

STAND 45

aldia
MASTERS IN FRUIT

Zeelandia

Aangezien MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap) zoveel aspecten omvat en eigenlijk betrekking heeft op alles wat wij doen, is het belangrijk om onze inspanningen te focussen op domeinen waarin we de grootste impact kunnen hebben. De voorbije jaren was ons MVO-beleid gericht op vier kerndomeinen: de gezondheid en het welzijn van onze werknemers, de productie van gezonde en verantwoorde producten, onze ecologische voetafdruk en onze bijdrage aan lokale gemeenschappen.

OP PRODUCTNIVEAU

Doel: Veiligheid, gezondheid en voeding van de consument: Hoe?

- → Wij bevorderen gezondere diëten dankzij minder suiker, zout en vet
- → Wij verbeteren de voedingswaarde van onze producten
- → Wij informeren onze klanten over ingrediënten, voeding en gezondheid

OP CORPORATE NIVEAU

Doel: Engagement en gezondheid van de werknemers: Hoe?

- → Zeelandia creëert een omgeving waarin werknemers zich kunnen ontplooien

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Doel: Milieu-impact: Hoe? Minder druk leggen op de hulpbronnen van de planeet door:

- → Verpakking en afval te verminderen en opnieuw te gebruiken
- → Emissies en energieverbruik te verminderen
- → Hernieuwbare energie te gebruiken
- → Verantwoorde inkoop te verzekeren

Producten in de kijker

We stellen u graag het 'Zeelandia Fruitful'-gamma voor. Kwaliteit van Aldia met een nieuwe merkpositionering.

'Zeelandia Fruitful'-gamma

Appelgarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1294 B
Kriekengarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1295
Aardbeigarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1065 B
Ananasgarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1066 B
Bosbesgarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1068 B
Abrikoosgarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1291 B
Perengarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1297 B
Woudvruchtgarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1322 B
Mangogarnituur – 6 x 3 l – 20.01.1452 B
Kriekenfruitvulling – 3 x 4,5 kg – 20.01.1583

STAND 46

VARESA N.V. S.A.
FRUIT JUICES
100% natural

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Al onze bedrijven zijn IFS-gecertificeerd. Onze vrachtwagens zijn van de laatste generatie, met motoren met laag verbruik. Wij voorzien in onze eigen elektriciteit d.m.v. zonnepanelen. Wij beperken ons verbruik door automatische lichtactivatie en LED-verlichting. Ons warehouse is volledig geautomatiseerd, zodoende er geen onnodig papierverbruik is. Rondom ons bedrijf hebben wij ook een vijver en tuin, zodoende de natuur nooit veraf is. Daarnaast steunen wij elk jaar door ons geselecteerde goede doelen.

Producten in de kijker

BIB-vruchtensappen

Focus op het BIB-systeem, 10 l BIB-vruchtensappen boordevol vitamines en op de juiste temperatuur, verkrijgbaar in de smaken sinaas (45.01.1153), ace (45.01.1155), appel (45.01.1154) en pompelmoes (45.01.1156).

Voordeel voor de klant: gratis apparaat JUICE COOLER in bruikleen, mits verbruik van 30 liter/week.

STAND 47

RANOBO

Nuts and dried fruits!

Ranobo is al meer dan 20 jaar specialist in noten, gedroogd fruit en andere natuurlijke specialiteiten. Ranobo groeide uit tot een hoogkwalitatieve en gewaardeerde groothandel met als doel om het meest complete en beste prijs-kwaliteitgamma aan te bieden.

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Onze korte keten garandeert de beste herkomsten en nieuwste oogsten, voor elke professional verpakt in een handige, volledig of deels herbruikbare grootverpakking. Daarnaast hebben we biologische afbreekbare folie in huis en gebruiken we kartonnen bekers zodat klanten hun noten 'getapt' uit een pick and mix-meubel op een milieuvriendelijke manier kunnen meenemen.

OP CORPORATE NIVEAU

Ranobo hanteert een duurzaam HR-beleid waar opleiding en doorgroeimogelijkheden op de eerste plaats komen. Tevens werken we dag in dag uit hard aan het opbouwen van duurzame klantenrelaties met oog voor lange termijnvisies, kwaliteit en betrouwbaarheid. Ons bedrijventerreinkrijgtin2020eenopknapbeurtmetfocusop biodiversiteit en het verhogen van de natuurwaarden via permanente en tijdelijke natuur.

Producten in de kijker

Chips fruit

200 g – 35.91.1493 B

Paprika crispy

155 g – 35.91.1494 B

STAND 48

ORIEN BITES

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Verantwoorde aankoop van ingrediënten, ZONDER bewaarmiddelen, constant streven naar het verminderen van kunstmatige ingrediënten. Het maximaal gebruik van natuurlijke ingrediënten uit het land van herkomst om de ecologische voetafdruk tot een minimum te beperken.

OP CORPORATE NIVEAU

Geen kinderarbeid in onze fabrieken. Het merendeel van onze fabrieken zijn reeds gebonden aan de SEDECX gedragscode (beter beheer van sociale en milieurisico's binnen de toeleveringsketen en een positieve impact op verantwoord inkopen) of het volgen van de BSCI (Business Social Compliance Initiative – verbeteren van de werkomstandigheden in overeenstemming met de mensenrechten).

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Er zijn plannen in de maak om het plastic in onze verpakkingen tegen eind 2022 met de helft te reduceren.

Producten in de kijker

Onion Bhaji

6 x (56 x 27 g) – 40.61.3262 B DV

Veg Pakora

6 x (56 x 27 g) – 40.60.3460 B DV

STAND 50

CRÈME DE LA CRÈME
Super Premium Quality

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

→ Zo weinig mogelijk suiker in het roomijs en de sorbets
→ Gebruik van ecologische verpakkingen

Producten in de kijker

Sorbet witte chocolade
Sorbet stoofpeer

[Binnenkort verkrijgbaar in het assortiment van JAVA Foodservice]

STAND 51

GREENWAY BURGER
PLANT-BASED FOR MEAT LOVERS!

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Greenway ontwikkelt al meer dan 20 jaar heerlijke veggieproducten die per definitie duurzaam zijn. De klimaatafdruk van onze nieuwe vegan 'Greenway Burger' hebben we door een onafhankelijk bureau laten onderzoeken, wat blijkt? De Greenway Burger stoot maar liefst 94 % minder CO_2 uit dan een rundburger. We zijn dan ook erg fier op onze Belgische innovatie!

Paul Florizoone, oprichter van Greenway heeft hier vele jaren aan gewerkt maar nu is hij erin geslaagd om een burger te maken die smaakt, ruikt en eruitziet als een vleesburger.

Te proeven op de Greenway-stand!

Producten in de kijker

Vegan Greenway burger

30 x 120 g – 40.35.3258 DV

Vegan 'Greenway Burger': een op-en-top Belgische innovatie van Paul Florizoone van Greenway. Bovendien is de Burger allergeenvrij, 100 % plantaardig en gewoon superlekker.

- Erwten
- Uien
- Rode biet
- Kokosvet
- Koolzaad- en zonnebloemolie
- Kruiden & aroma's
- Plantaardige vezels & eiwitten
- Methylcellulose

De Greenway Burger is uitgeroepen tot 'Beste Product van het jaar 2019-2020'.

VEGE

STAND 52

HOLEKI
PASSION FOR PASTRY

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Voor de productie van ons gebak focussen wij op het welzijn van mens, dier en plant. Op basis hiervan gaan we kwalitatieve grondstoffen selecteren. Dat wil zeggen dat we voor onze eieren kiezen voor vrije uitloopeieren, voor chocolade is UTZ mogelijk, we zijn RSPO-gecertificeerd. De voedselveiligheid wordt gewaarborgd door een IFS-certificaat higher level.

OP CORPORATE NIVEAU

Ons bedrijf focust op een ecovriendelijke productie. Holeki is daarom overgeschakeld naar de milieuvriendelijkste om te koelen zodat er geen schadelijke milieugassen meer moeten gebruikt worden. Onze energie wordt voor 70 % gehaald uit hernieuwbare energie. Onze afvalstromen worden volledig gerecycleerd.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Voor onze verpakking gaan we steeds op zoek naar de duurzaamste verpakking, indien mogelijk gebruiken we FSC-karton. Onze producten en dozen zijn zo ontworpen dat verpakkingsmateriaal optimaal benut wordt en dat er weinig lucht vervoerd wordt.

STAND 53

COLAC
ON TOP OF YOUR CREATIONS

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Als Belgische producent gaan wij resoluut voor het korte keten-principe. Dit wil zeggen dat wij alles zelf lokaal produceren en zoveel mogelijk onze grondstoffen lokaal trachten in te kopen.

OP CORPORATE NIVEAU

Sinds onze verhuis naar een nieuwbouwvestiging te Beerse recupereren wij al het regenwater dat op ons dak van 10 000 m² valt. Hiermee wordt stoom opgewekt, gekoeld, gereinigd en energie uitgehaald voor het ventilatiesysteem van de burelen. Dit betekent een besparing van +/- 8 000 000 liter water op jaarbasis.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Onze verpakkingen worden voortdurend geoptimaliseerd en herbekeken naargelang de markt evolueert. Wij zetten al sinds zeer lang in op duurzame recycleerbare verpakking. Dit steeds in combinatie met een lange houdbaarheid van onze producten zodat de eindgebruiker deze ten volle kan benutten zonder verspilling.

Producten in de kijker

Bereide krieken

6 x 2,9 l
20.01.1423 B

STAND 54

OXFAM
Fair Trade

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Onze doelstelling is om producten te ontwikkelen waarbij we alle mogelijke nadelige impact op milieu en gezondheid trachten te elimineren, rationeel energiegebruik, afvalreductie, gezonde voeding, emissiepreventie, spaarzaam waterverbruik, verantwoorde landbouw te stimuleren, waarbij we bewust omgaan met grondstoffen.

OP CORPORATE NIVEAU

Op sociaal vlak blijven wij als fairtradepionier werken aan een rechtvaardig handelssysteem. Oxfam Fair Trade werkt samen met anderen op een respectvolle en solidaire manier en komt op voor ieders recht op een menswaardig bestaan, op de eerste plaats voor politiek en economisch gemarginaliseerde groepen. Wij streven gelijkwaardigheid en respect voor fundamentele mensenrechten na in al onze relaties met collega's, buren, klanten, leveranciers, vrijwilligers en onze partners.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

We kiezen voor zoveel mogelijk gerecycleerde grondstoffen in onze verpakkingen.

Producten in de kijker

Chocolade reep melk – 35 x 50 g – 35.33.1184 B
Chocolade reep praliné – 35 x 48 g – 35.33.1174 B
Chocolade reep melk-noten – 35 x 47 g – 35.33.1166 B
Chocolade reep fondant – 35 x 50 g – 35.33.1185
Witte jasmijnrijst – 5 kg – 17.01.1113 B

FAIRTRADE

STAND 55

CROP'S
THE natural choice

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Crop's gebruikt 100 % groene energie sinds 2008 waardoor de CO_2-emissie gezakt is met 8000 ton/jaar. Daarenboven hebben wij op de site in Ooigem een gloednieuw eigen waterzuiveringsstation gebouwd.

Door onze smoothiezakjes met 4 cm te verkleinen hebben wij ons verbruik van plastic voor deze categorie kunnen reduceren met 20 %. Ook voor onze smoothiecups zijn wij overgestapt naar biologisch afbreekbare wegwerpbekers op basis van PLA.

Producten in de kijker

Focus op smoothies en purees

STAND 56

Pasta della Mamma

• THE PASTA DESIGNER •

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP CORPORATE NIVEAU

Vervanging van de oude stoomketel, nieuwe koelinstallaties, gebruik van groene stroom, sorteren van karton, papier, plastic, glas en metaal, vermindering van de hoeveelheid wegwerpverpakkingen, recyclage van organisch afval (pasta, enz.), regenwaterrecuperatie, gebruik van schoonmaakmiddelen zonder scheikundige stoffen, verbetering van de thermische isolatie van het gebouw, fotovoltaïsche panelen, LED-verlichting …

STAND 57

cubzz

YOU give KIDS a chance

CUBZZ IS maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is de bestaansreden van het merk, dus kiezen voor CUBZZ is de gemakkelijkste manier om alsook de stap te zetten.

OP PRODUCTNIVEAU

CUBZZ doet er alles aan om dit naar een hoger niveau te tillen. Zo kiezen we actief voor producten die in België geproduceerd worden en werken we waar mogelijk met fairtrade gecertifieerde ingrediënten.

Nutritioneel wordt steeds gekozen voor producten die deel kunnen uitmaken van een gebalanceerd dieet.

- → Zo is de nieuwe CUBZZ chocomelk nutriscore A en bevat deze enkel de suikers die van nature in de weidemelk aanwezig zijn.
- → Onze koffie wordt geheel klimaatneutraal geproduceerd en we werken samen met de fairtrade organisatie.
- → Onze nieuwe CUBZZ marsepein wordt artisanaal bereid in een kleine Antwerpse marsepeinknederij en bevat enkel Europese amandelen en Belgische bietsuiker uit Tienen.
- → Onze nieuwe chocolade is in de eerste plaats fairtrade en bevat 100 % traceerbare cacao van het Belgische Belcolade.
- → Het CUBZZ brood bevat enkel bloem, water, gist en zout en dus geen stabilisatoren, broodverbeteraars of vershouders. Om die reden wordt het brood ook op steen gebakken door Vermaut. Verder is zelfs de molenaar Belgisch.

OP CORPORATE NIVEAU

Omdat de bestaansreden van CUBZZ is om elk kind de kansen te geven er iets moois van te maken, zit MVO als enige pijler in CUBZZ gebeiteld op 'corporate' niveau. Het bepaalt dus wat we doen, hoe we 't doen en waarom we 't doen. Het bepaalt dus elke keuze die we maken. Het ligt dus ook aan de basis van onze keuze om samen te werken met JAVA Foodservice, omdat zij er van bij de start van CUBZZ in 2015 er in geloven en er mee de schouders onderzetten. Op die manier helpt JAVA Foodservice ons om stap voor stap verder te bouwen aan die CUBZZ-droom.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

maken we waar mogelijk duurzame keuzes. Zo hebben we ervoor gekozen om voor onze CUBZZ chocomelk over te schakelen van tetra op glazen flesjes omdat die door fostplus als duurzamer worden beoordeeld.

Producten in de kijker

CUBZZ marsepein-snacks

24 x 40 g – 35.23.1506 B

FAIRTRADE · SOS KINDERDORPEN VILLAGES D'ENFANTS · RODE NEUZEN DAG · Robin

STAND 58

SPA
NATURAL SINCE 1583

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO (Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Al onze gearomatiseerde waters en limonades zijn van 100 % natuurlijke oorsprong. We werken continu aan het verlagen van het caloriegehalte van onze dranken.

OP CORPORATE NIVEAU

Sinds 2010 versterken we duurzaamheid binnen Spadel op een structurele wijze. Acting Together, Protecting Nature en Healthy Refreshments vormen de basis voor 11 concrete platformen. Onze doelen zijn ambitieus, zo zal Spadel bijvoorbeeld in 2020 100 % koolstofneutraal zijn (inclusief onze verpakkingen).

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Volledig circulair worden en bijdragen aan de gezondheid van mens en milieu' omschrijft Spadel's duurzame verpakkingsstrategie 2025. Maak kennis met onze doelen en acties op www.sourceofchange.spadel.com en join the 'Source of Change'!

STAND 59

Producten in de kijker

SPA® Reine subtile

Niet-bruisend water met een subtiele smaak, zonder calorieën of suikers. Het is een heerlijk verfrissende combinatie van natuurlijk mineraalwater van SPA® REINE met een vleugje natuurlijke smaak.

→ Beschikbaar in 3 smaken: Lime Jasmine (45.38.0007), Orange Cardamom (45.38.0008) en Raspberry Apple (45.38.0009)

→ Ideaal voor een schoolomgeving

SPA® Duo

Een niet-bruisende limonade die verrast met unieke smaken. Ze zijn verfrissend met een laag caloriegehalte en zijn gemaakt met 100 % ingrediënten van natuurlijke oorsprong. Zonder kunstmatige zoetstoffen, zonder kunstmatige kleurstoffen en zonder bewaarmiddelen.

→ Beschikbaar in 3 smaken: Lime Ginger (45.21.1199), Blackberry Raspberry (45.21.1200) en Peach Apple (45.21.1206)

MEKABE
PASSION FOR DESSERTS

Product in de kijker

Gebakportie Charlotine

20 x 70 g – 41.35.4576 DV

STAND 60

Traiteur de Paris

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Ingrediënten afnemen bij lokale bronnen. We verwachten van onze leveranciers ook bewust deel te nemen aan MVO-projecten waardoor wij de cirkel rond en gesloten kunnen houden.

OP CORPORATE NIVEAU

Naast één van onze productieruimtes in Frankrijk wordt een biocentrale gebouwd. Niet alleen gaan wij grondstoffen leveren (restafval productie en inferieure kwaliteitsproducten) maar ook de energie van de biocentrale afnemen. Het rijden van elektrische auto's wordt gestimuleerd binnen het bedrijf. Onze vervoerders worden ook geselecteerd op MVO, aandacht voor minimale bestelhoeveelheden waardoor vervoer voor bijvoorbeeld 2 doosjes niet mogelijk is.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Verpakkingen van gerecycled papier. Op dit moment loopt er een project om al het plastic dat Traiteur de Paris gebruikt te vervangen door biologisch afbreekbaar plastic. Inkt van onze bedrukkingen op waterbasis waar mogelijk.

Producten in de kijker

Cheesecake rode vruchten

2 x 1,26 kg – 41.35.4570 B DV

Zandtaart citroen-meringue

2 x 1,2 kg – 41.35.4572 B DV

Cappuccinotaart

2 x 1,27 kg – 41.35.4571 B DV

Cappuccinodessert

16 x 95 g – 41.35.4384 B DV

STAND 61

Diversey

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Bij Diversey zijn we voortdurend op zoek naar verbetering van onze producten (grondstoffen die minder schadelijk zijn voor onze leefomgeving) en productiemethoden. Een mooi voorbeeld hiervan is SURE.

SURE is een uitgebreid assortiment van plantaardige, 100 % biologisch afbreekbare reinigingsmiddelen die veilig zijn voor mens en milieu en optimale, professionele reinigingsresultaten leveren. SURE-producten bevatten milieuvriendelijke ingrediënten afkomstig uit hernieuwbare bronnen en voorzien in alle dagelijkse reinigingsbehoeften voor keukens, vloeren, interieur, sanitair en persoonlijke verzorging. Alle producten zijn gebaseerd op plantaardige ingrediënten om een compleet assortiment van milieuvriendelijke en effectieve reinigingsmiddelen te creëren. De formuleringen voldoen aan eco-certificeringscriteria en de producten zijn, indien van toepassing, EU Ecolabel-gecertificeerd.

OP CORPORATE NIVEAU

Diversey is aangesloten bij en gecertificeerd door het Charter voor duurzame reiniging van A.I.S.E. (International Association for Soap, Detergents and Maintenance Products). Diversey was de eerste Business-to-Business fabrikant die het charter for Sustainable Cleaning (Duurzame reiniging) kreeg uitgereikt. Door het Charter for Sustainable Cleaning van A.I.S.E. commiteert Diversey prioriteit te geven aan verbetering in veiligheid, milieuvriendelijkheid en andere aspecten van duurzaamheid zonder verlies van prestaties. Diversey heeft **ISO 9001** (kwaliteit), **ISO 14001** (milieu) en **OHSAS 18001** (ARBO) certificeringen in alle wereldwijde productielocaties.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Diversey heeft een uitgebreid assortiment van reinigingsproducten in hoogconcentraat. Dit geeft een jaarlijkse besparing van > 40 k ton aan plastic en kunststof van gebruiksklare sprayflacons van 750 ml. Voor de flacons van het SURE-assortiment gebruiken we gerecycleerde. De dozen gebruikt voor verzending van onze producten worden vervaardigd uit tot 100 % gerecycleerd karton.

STAND 62

Diversi Foods
a breadtaking experience

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Warmterecuperatie, LED-verlichting, zonnepanelen … we zetten in onze productiesites massaal in op hernieuwbare energie en duurzaamheid met de allernieuwste technieken. Zo is in onze nieuwste stokbroodfabriek 'Boulangerie de France' onze energiehuishouding zodanig geregeld dat de fabriek 2,5 keer minder energie verbruikt per ton geproduceerd product dan een traditionele industriële bakkerij. Ook voor onze producten gebruiken we duurzame ingrediënten zoals RSPO-gecertificeerde palmolie en UTZ-chocolade

Producten in de kijker

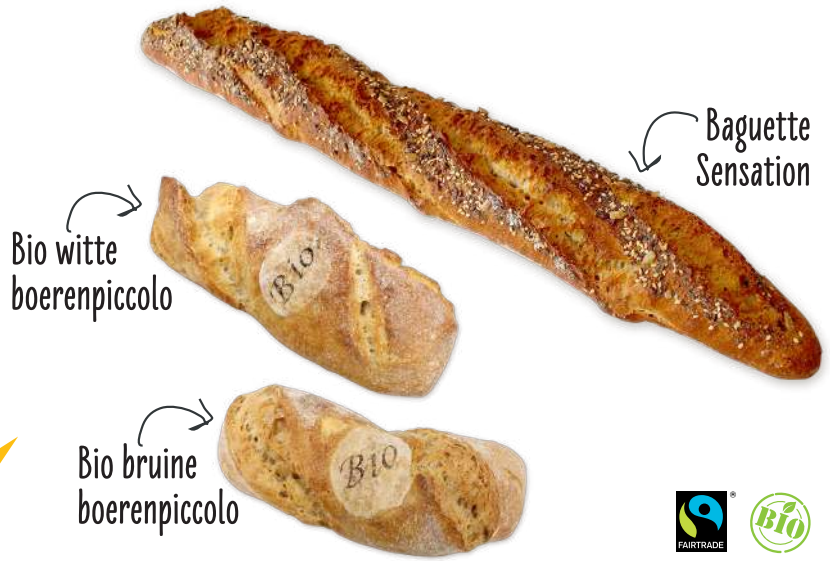
Pure Prana

Pure Prana Bolletje

Pure Prana Bolletje met zaden

Pure Prana Burger Bun

Pure Prana Bagel



STAND 63

Fairebel

FAIR COOP

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

FAIREBEL, DE FAIRE MELK

Begin 2010 hebben de Belgische boeren, ten gevolge van de nooit eerder geziene crisis in de landbouwsector, hun eigen label FAIREBEL gelanceerd. FAIREBEL is een nieuw, solidair en 'eerlijk' merk dat de landbouwers voortaan in staat stelt een fatsoenlijk inkomen voor een deel van hun werk te krijgen. Na de commercialisering van de halfvolle melk, de volle melk chocoladesmaak, het assortiment van premium-ijs, en de volle melk origineel bestormt de coöperatie nu de markt met kaas 'met grasmelk' zonder GGO*.

EERLIJKE HANDEL MET ONZE BELGISCHE BOEREN

Voor elke liter melk verkocht onder de naam FAIREBEL, gaat een eerlijk inkomen naar de FAIRCOOP coöperatie. Het ingezamelde bedrag wordt vervolgens elk jaar eerlijk herverdeeld tussen de deelnemende leden, ongeacht de omvang van hun exploitatie.

Producten in de kijker

Halfvolle melk UHT

6 x 1 l – 04.01.1207

Volle melk UHT

6 x 1 l – 04.01.1208

Chocodrink volle melk

18 x 33 cl – 04.32.1022

STAND 63A

FARM FRITES®

the fresh taste of the land

Voor Farm Frites is MVO één van de uitgangspunten van de strategie. Onze rol in de maatschappij bepaalt het succes van het bedrijf op de lange termijn. We hebben per slot van rekening maar één aardbol en daar moeten we zuinig op zijn. Duurzame bedrijfsvoering, zoals zorgvuldig grondgebruik, is eigenlijk altijd al de basis geweest van agrarische bedrijven als Farm Frites. Uiteindelijk willen we er voor zorgen dat het bedrijf klaar is voor de toekomst en voor de volgende generaties.

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Een steeds groter deel van de aardappelen wordt geteeld onder het hoogste duurzame landbouwlabel (FSA Gold). In 2018 was dit 27 % (in 2017 nog 22 %). Dit betekent dat de telers aan de hoogste eisen voldoen ten aanzien van duurzame landbouw.

Daarnaast kijken we ook naar de olie waarin de frites worden voorgebakken. Dit is al jaren duurzame palmolie (RSPO). We zijn de laatste jaren aan het overschakelen op volledig gescheiden duurzame palmolie (RSPO segregated), deze olie is in de complete toeleveringsketen te traceren en gecertificeerd als duurzame olie.

Een laatste ontwikkeling is de toename van zonnebloemolie. Zonnebloemolie heeft een lagere CO_2-voetafdruk dan palmolie en een toename in het portfolio van zonnebloemolie betekent dus een verlaging van CO_2-uitstoot.

OP CORPORATE NIVEAU

We hebben een wereldwijde duurzaamheidsstrategie ontwikkeld waarbij de ambities zowel op fabrieksniveau liggen alsmede in de keten. We willen de versneller van duurzaamheid worden in de aardappelketen (farm to fork) waarbij samenwerking met telers, klanten en andere belanghebbenden voorop staat.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Duurzame verpakkingen zijn een belangrijk onderwerp geworden en Farm Frites neemt de verantwoordelijkheid om met oplossingen te komen die zowel milieubesparend zijn als de voedselkwaliteit en -veiligheid waarborgen. Een mooi voorbeeld is het systeem waarbij de zakken frites in herbruikbare kratten vervoerd worden. Dit bespaart veel kartonnen dozen.

Producten in de kijker

Finest Super Fine Cut

5 mm – 5 x 1,5 kg – 40.18.3305 B DV

Sweet Potato Fries

10 x 1 kg – 40.18.3274 B DV

VEGE VEGAN

Biscuiterie JB Brichard s.a.

Producten in de kijker

Muffin vanille-chocolade

30 x 55 g – 35.03.1287

Muffin double chocolate

30 x 55 g – 35.03.1288

SO BEL HOR

Producten in de kijker

Taste MORE OF granini life

Appelsap – 2 x 5 l – 45.01.1276 B
Appelsap cranberry nectar – 10 l – 45.01.1224
Puur troebel appelsap – 10 l – 45.01.1329 B
Multifruitsap – 10 l – 45.01.1305
Roos pompelmoessap – 10 l – 45.01.1289
Sinaasappelsap – 2 x 5 l – 45.01.1275 B
Sinaasappelsap duo – 10 l – 45.01.1110
Sinaasappelsap met pulp – 10 l – 45.01.1222 B
Puur sinaasappelsap – 10 l – 45.01.1223

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

10 jaar Caring Dairy-programma, een continu verbeterprogramma voor duurzame bedrijfsvoering op de boerderij (gezonde en blije koeien). 100 % weidegang! Beemsterkoeien staan het meest in de wei. Gemiddeld 194,5 dagen en bijna 11 uur per dag.

OP CORPORATE NIVEAU

De Beemster-kaasmakerij is de groenste kaasmakerij ter wereld. De kaasmakerij is nu CO_2-neutraal en vanaf 2020 willen we klimaatneutraal kunnen produceren. Beemster zorgt ervoor dat de boeren altijd een eerlijke melkprijs krijgen. Zo kunnen zij goed voor hun gezin en dieren zorgen.

Producten in de kijker

Beemster

Jong sneetjes – 20 x 25 g – 05.44.6083
Jong – 40 x 12,5 g – 05.44.6080

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

ECOECHO®-PRODUCTEN EN COMPOSTEERBARE SERVETTEN

Om in aanmerking te komen voor het label ecoecho® moet het product voldoen aan ten minste twee van de milieunormen: efficiënt gebruik van bronnen, hernieuwbaar, composteerbaar en verantwoordelijke bosbouw.

OK COMPOST

Het OK Compost-label certificeringsorgaan TÜV Oostenrijk, geeft aan dat het product geschikt is voor industrieel composteren en voldoet aan de strenge eisen van de Europese standaard EN 13432.

FSC

De Forest Stewardship Council-certificering garandeert dat het product is gemaakt van hout van bossen die beheerd worden op een milieuvriendelijke, sociaal verantwoorde en economisch duurzame manier.

VOEDSELVERPAKKINGSMATERIAAL

Bagasse – gemaakt van suikerriet!

Producten in de kijker

Nieuw Dunilin servet

Linnea wit – 40 x 40 cm – 62.22.8491 B
Linus blauw – 40 x 40 cm – 62.25.8101 B
Graniet grijs – 40 x 40 cm – 62.25.8105 B
Greige – 48 x 48 cm – 62.25.8106 B

Nutrisis

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Sourcing van grondstoffen bij voorkeur van Europese oorsprong.

OP CORPORATE NIVEAU

Sterke programma's voor waste management in de fabrieken – optimale waterzuiveringssystemen en sterke investering in 'new protein foods' alternatieven voor voedingsmiddelen op basis van dierlijk eiwit.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Nutrisis-producten zijn bedoeld voor verwerking in de zorgkeuken. Het zijn dus géén kant-en-klare producten in moeilijk recycleerbare wegwerpverpakkingen, in tegenstelling tot andere kant-en-klare producten voor ondervoeding en slikstoornissen.

Producten in de kijker

Nieuwe smaken gegelifieerde drinks (slikstoornissen) en eiwit- en energierijke dranken (ondervoeding).

Epaimix munt – 50 x 100 g – 13.02.0011 B
Epaimix aardbei – 50 x 100 g – 13.02.0012 B
Epaimix perzik/abrikoos – 50 x 100 g – 13.02.0013 B
Epaimix appel/peer – 50 x 100 g – 13.02.0014 B

+ Extra variëteiten van Epaimix en Aspamix mixen voor gegellifieerde dranken:

→ Epaimix Ananas – Epaimix Grenadine (regulier met suiker)
→ Aspamix Ananas – Aspamix Grenadine – Aspamix Thee-Perzik – Aspamix Perzik-Abrikoos (suikervrij, gezoet voor diabetici)

Wie graag een staal wil testen is welkom. Wij vragen enkel de nodige feedback zodat we weten welke smaken we het beste kunnen laten opnemen in het assortiment van JAVA Foodservice.

Bovendien tonen we graag een dispenser (machine) die op basis van poedermix gegelifieerde dranken maakt.

VMG, voeding voor medisch gebruik

STAND 68

pietercil FOODSERVICE

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Als Pietercil Foodservice zijn we bewust betrokken bij u als foodprofessional. We geloven dat plantaardig een steeds groter deel uit gaat maken van ons voedingspatroon. We denken met u als foodprofessional mee in oplossingen en bieden inspiratie met onze brede merkportfolio om samen op de stijgende vraag naar vega(n) in te spelen.

Dit najaar introduceren we een nieuw merk dat staat voor Easy Tasty Veggie. We helpen de foodprofessional bij het serveren van vega(n) gerechten voor de groeiende doelgroep die minder vlees wil eten met een assortiment droge halffabrikaten. De productrange is snel en makkelijk te bereiden en kan aangepast worden aan eigen toets.

Producten in de kijker

We stellen in avant-première op de beurs een volledig nieuw merk/concept voor met een productrange welke inspeelt op

Easy tasty Veggie

Vegetable burger mix – 2 kg – 28.07.1033
Zero meat burger mix – 2 kg – 28.07.1034
Chili sin carne mix – 2 kg – 28.07.1035
Veggie bolognaise mix – 2 kg – 28.07.1036
Tomato & beans bulgur mix – 2 kg – 28.07.1037
Mediterranean couscous mix – 2 kg – 28.07.1038
Tomato quinoa mix – 2 kg – 28.07.1039
Vegetable risotto mix – 2 kg – 28.07.1040

Verder trachten wij als fabrikant, om u als foodprofessional, kwalitatieve verse mediterraanse specialiteiten aan te leveren voor dagdagelijks gebruik en dit onder ons eigen merk GRAN OLIVA GRAN TAPAS met een aantal leuke nieuwigheden.

Wij hebben bovendien in ons aanbod ook nog de suikervrije siropen van FRUISS en het zuivelaanbod van YOPLAIT als uitschieters.

Citroensiroop Zero – 6 x 1 l – 45.15.1017
Muntsiroop Zero – 6 x 1 l – 45.15.1018
Grenadinesiroop Zero – 6 x 1 l – 45.15.1019
Sinaasappelsiroop Zero – 6 x 1 l – 45.15.1021 B
Zwarte Bessiroop Zero – 6 x 1 l – 45.15.1022

STAND 69

Van Geloven
Goed Genieten voor iedereen
Un régal pour tous

mora

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

MVO-beleid Van Geloven/Mora:
Duurzame toekomst vanuit 3 peilers:

DUURZAME SAMENSTELLING (productniveau)

- → Gebruik van duurzamer vlees; verbetering van gezondheid en welzijn van de dieren waarvan wij ons vlees betrekken
- → Minder vleesconsumptie stimuleren middels innovatie op genieten zonder vlees
- → Duurzame palmolie en soja, zoutreductie

GOED LEVEN

- → Maatschappelijke betrokkenheid door sociale interactie te bevorderen, daar waar sprake is van minder geluk of budget
- → Continue aandacht voor het welzijn en gezondheid van onze medewerkers middels het creëren van een veilige en plezierige werkomgeving

DUURZAME PRODUCTIE

- → Reductie en hergebruiken van afvalstromen op een manier die de minst negatieve invloed heeft op het milieu of zelfs nieuwe, duurzame energie of materialen oplevert

Producten in de kijker

Mora Crispy Chick'n Strips

60 x 40 g
40.60.3463 B DV

Mora Crispy Chick'n Burger

24 x 95 g – 40.60.3464 B DV

100 % kippenfilet, lekker mals en sappig, met een extra krokant korstje. De Crispy Chick'n Strips en Burger bevatten geen toegevoegde geur-, kleur- en smaakstoffen en dragen het 'Beter Welzijn'-label.

STAND 70

Lantmännen Unibake

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

In het assortiment zijn verschillende BIO-producten ter beschikking. Al onze producten worden geproduceerd met segregated Palm Oil (waar van toepassing).

Er worden geen bewaarmiddelen gebruikt en het gebruik van E-nummers tot het absolute minimum beperkt.

OP CORPORATE NIVEAU

Wij hebben een policy opgesteld voor Sustainability, gesteund op 4 pijlers: energie, waste, green logistics en green awakening.

- → Energiemetingen zijn gebeurd met als doel het verbruik van energie in de volgende jaren te beperken. Doel: -20 % by 2020.
- → Bedrijfswagenpark is omgevormd: max. CO_2-uitstoot van 135 g/km
- → Ecologisch rijden voor alle medewerkers (opleidingstraject)
- → Ecologisch rijden wordt aangespoord bij de logistieke dienst, via de Code of Conduct.
- → Optimalisatie van het laadvermogen van de vrachtwagen.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

De dozen zijn gemaakt van 95 % gerecycleerd materiaal.

VEGE VEGAN

Producten in de kijker

Scrocchiarella

Afgeleid van het Italiaanse woord 'srocchiare' wat knarsend betekent.

Classica
24 x 52 cm (8 stuks x 500 g)
40.12.4688 B DV

Classica-sandwich
12 x 52 cm (10 stuks x 325 g)
40.12.4691 B DV

Rustica
24 x 52 cm (8 stuks x 500 g)
40.12.4690 B DV

Rustica sandwich
12 x 52 cm
(10 stuks x 325 g)
40.12.4689 B DV

STAND 71

Dr. Oetker Professional

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Bij Dr. Oetker Professional zien wij het als onze verantwoordelijkheid om de keten van onze grondstoffen en verpakkingen te verduurzamen. Daarom werken we samen met leveranciers die, naast een goed en geïmplementeerd kwaliteitssysteem, aan onze duurzaamheidscriteria voldoen. Een aantal grondstoffen zoals palmolie en eipoeder kopen we al duurzamer in. 100 % van onze palmolie is RSPO-gecertificeerd.

UTZ CACAO

We gaan UTZ-gecertificeerde cacao inkopen voor onze bakproducten. Boeren kunnen zich laten keuren voor UTZ. UTZ controleert of de sociale omstandigheden in de toeleveringsketen in orde zijn en of het milieu wordt gerespecteerd. Uiterlijk in 2020 willen we dat alle cacao die wij inkopen UTZ-gecertificeerd is.

Naast grondstoffen zijn ook verpakkingen onderdeel van de keten. Daarom maken we deze zo verantwoord mogelijk. We gebruiken zo min mogelijk verpakkingsmateriaal en beperken onze impact op het milieu waar mogelijk.

DAT DOEN WE VOLGENS DEZE 3R-METHODE

- → Reduce: verminderen van verpakkingsmateriaal
- → Recycle: zorgen voor recycleerbare verpakkingen
- → Renew: gebruik van hernieuwbare verpakkingsmaterialen

Producten in de kijker

VEGAN-producten

Vegan muffin met bosbessen
36 x 75 g – 41.35.4596 DV

Vegan chocolademuffin
36 x 75 g – 41.35.4595 DV

Vegan Mix minimuffins
84 x 19 g – 41.35.4593 DV

Falafel – 40.35.3237 B DV

Sojagehakt – 40.35.3192 DV

STAND 72

KraftHeinz FOODSERVICE

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Wees gerust, bij Kraft Heinz zijn we druk bezig om al onze processen zo duurzaam en verantwoord mogelijk te laten verlopen. Van kwaliteitscontroles en relaties met klanten en leveranciers, tot de vervaardiging én de verdeling van onze producten: in alles wat we doen trachten we steevast bij te dragen aan een betere wereld onder de noemer 'Growing a better world'. En die ambitie nemen wij uiterst serieus. Bij Kraft Heinz willen we vooruitgang boeken voor onze planeet en alle mensen en gemeenschappen die er leven en werken.

Zo investeert Kraft Heinz jaarlijks bijna 3 miljard US dollar in sociaal-maatschappelijk verantwoorde projecten. Bovendien stellen we alles in het werk om tegen 2020 onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Deze hebben betrekking tot de vermindering van 15 % van onze uitstoot van broeikasgassen, van ons water- en energieverbruik en van onze hoeveelheid afval.

We erkennen dat milieu en natuur hand in hand gaan met dierenwelzijn. De Kraft Heinz animal welfare policy schrijft voor dat al onze leveranciers zorg, begrip en respect dienen te dragen voor dieren gehouden voor voeding.

Het gebruik van palmolie is terecht een gevoelige kwestie. Ook voor ons. We beperken daarom wereldwijd het gebruik ervan in onze producten. Bovendien gaan we bij Kraft Heinz voor een traceerbare en transparante productieketen waarin we verzekeren dat 100 % van de gebruikte palmolie geteeld wordt volgens verantwoorde en duurzame processen.

Producten in de kijker

Yoghurtdressing – 800 ml – 30.11.1183
Honing-mosterddressing – 800 ml – 30.11.1180
Vinaigrettedressing – 800 ml – 30.11.1182
Forest fruitsdressing – 800 ml – 30.11.1179
Balsamicodressing – 800 ml – 30.11.1177
Citroen-kruidendressing – 800 ml – 30.11.1181
Caesardressing – 800 ml – 30.11.1178

STAND 73

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Soubry is een op en top Belgisch familiebedrijf en gaat sinds 1921 over van vader op zoon. Soubry stelt meer dan 400 werknemers tewerk en is de enige fabrikant met productie van deegwaren in België. Alle pasta wordt gemaakt in 3 vestigingen in en rond Roeselare, West-Vlaanderen.

RESTO DU COEUR

Op 25 oktober 'Wereldpastadag' doneert Soubry 7 ton pasta of 70.000 porties aan Resto du Coeur. Dit is ruim genoeg om een half jaar geen pasta meer te moeten aankopen.

Transport van tarwe via binnenschip (minder CO_2 dan per vrachtwagen).

Producten worden in karton verpakt – plastiekfolie wordt zoveel mogelijk beperkt.

Soubry haalt gedeeltelijk zijn energie uit zonnecellen vanop het dak van een productiesite.

ONZE MISSIE?

Op lange termijn waarde creëren op een duurzame manier!

Producten in de kijker

Convenience torti in de wok

1. Vlees/vis aanbakken
2. Groenten toevoegen
3. Convenience torti zonder koken direct toevoegen in de pan

Torti convenience – 3 kg – 16.01.1403

STAND 74

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

In onze algemene inkoopvoorwaarden met al onze leveranciers is er een clausule opgenomen m.b.t. arbeidsomstandigheden.

Producten in de kijker

Vegetarische bolognaisesaus

1 x 1,4 kg – 29.05.1145 B

Salade kip-hummus

1 kg – 06.61.6576

STAND 75

Verstegen
SPICES & SAUCES SINCE 1886

Enjoy great taste

VERSTEGEN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN: REKENING HOUDEND MET VANDAAG ÉN MORGEN!

Voedselveiligheid, duurzaamheid en MVO vormen de basis voor alles wat Verstegen doet. Als één van de grondleggers van het Sustainable Spices Initiative, werkt Verstegen samen aan een duurzaamheids-standaard voor de inkoop van kruiden & specerijen, zoals het geval voor peper, nootmuskaat en kardemom.

Dat is Verstegen!

En dat is wat Verstegen voor u kan betekenen.

Producten in de kijker

Saus chinatown – 2,5 l – 29.11.1242 B
Saus splendid Suriname – 2,5 l – 29.11.1251 B
Kruid Surinaamse masala – 300 g – 33.01.1692 B

STAND 76

Mondelēz International

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

CHOCOLADE: COCOA LIFE

Cocoa Life is het globale duurzaamheidsprogramma voor de cacaoproductie van Mondelez International. Cacao is de essentie van onze chocolade en cruciaal voor onze business, dus willen we er zeker van zijn dat de productie op een goede manier gebeurt.

BISCUIT: LU HARMONY

Harmony is:

- → Samenwerken met landbouwpartners zo dicht mogelijk bij onze fabrieken
- → Meer duurzame landbouwpraktijken
- → Stimuleren van de lokale biodiversiteit
- → Traceerbare tarwe van het veld tot het koekje

Producten in de kijker

Côte d'Or Chunks Dessert

Melk – 2,5 kg – 35.31.1289
Puur – 2,5 kg – 35.31.1288

Petit Lu Soft

Natuur 48 x 28 g – 35.03.1699 B
Chocolade 48 x 28 g – 35.03.1700 B

PHILADELPHIA PROFESSIONAL

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO
(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

De verpakkingen van Philadelphia zijn 100 % recycleer-baar. Bovendien lanceert Philadelphia innovaties met focus op verlaagd vetgehalte en meer proteïnes.

Producten in de kijker

Het Philadelphia-gamma

Natuur – 1,65 kg – 05.01.6002
Natuur Light – 4 x1,65 kg – 05.11.6004 B
Fijne kruiden Light – 1,65 kg – 05.11.6005

Nieuw receptuur

STAND 77

LACTALIS Foodservice
PRÉSIDENT Professionnel · Galbani Professionnale

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

We trekken steeds meer de kaart van BIO!

OP CORPORATE NIVEAU

Duurzaamheid is een van onze prioriteiten.

- → De verlichting in ons magazijn is veranderd naar LED.
- → Materiaal op beurzen is duurzaam geworden, geen plastieke bordjes, bestekjes of draagtassen.
- → Er wordt gestimuleerd, indien mogelijk, om met het openbaar vervoer naar het werk te komen.
- → Boter 10 g in alu is 6x duurzamer als boter in cups
- → Sinds 1999 hebben we een engagement met onze partners melkproducenten via het charter 'Cap sur l'Avenir' om verantwoorde landbouwpraktijken, dierenwelzijn, milieubescherming en de beperking van broeikasgasemissies te bevorderen. #journeemondialedelenvironnement

OP VERPAKKINGSNIVEAU

We onderzoeken internationaal welke duurzame verpakkingen er mogelijk zijn voor onze producten. De kartonnen omverpakkingen worden al dunner en lichter gemaakt.

PRODUCTEN IN DE KIJKER

ONTDEK HET WITTE GOUD VAN GRIEKENLAND

Greco Feta AOP

Miniblokjes – 1,8 kg – 05.01.6205 B
Blok bio – 10 x 150 g – 05.01.6202 B

VEGE BIO

STAND 78

JAVA

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

The JAVA Coffee Company produceert alle JAVA koffie sinds september 2016 klimaatneutraal. The JAVA Coffee Company werkt daarnaast samen met een aantal duurzame labels.

Zo zijn heel wat JAVA koffies Fairtrade-gecertificeerd. Als koffieboeren Fairtrade-gecertificeerde koffie verkopen, betekent dit dat ze gegarandeerd een minimumprijs krijgen als vangnet tegen zware marktprijsdalingen. Daarnaast ondersteunt Fairtrade de boeren bij het opzetten van coöperatieven.

Onze koffie uit Peru en Mexico draagt het Europese biolabel. Dit geeft aan dat de productie gebeurt volgens de strenge regels van de biologische landbouw, verwerking en verkoop. Bij biologische landbouw worden geen kunstmatige meststoffen en chemische pesticiden gebruikt. Bij het telen van deze Peru betekent dit concreet dat de impact op water- en bodemkwaliteit geminimaliseerd wordt, dankzij management van restwater. Ook koffiepulp wordt gecomposteerd en vindt zo zijn weg terug naar de landbouw.

Tot slot zijn alle JAVA-koffieverpakkingen recycling ready. Dankzij onze flexibele verpakkingen oefenen we minder druk uit op het klimaat dan met bijvoorbeeld aluminium. We maken op deze manier minimaal gebruik van water en fossiele brandstoffen en herleiden onze CO_2-uitstoot naar een minimum.

FAIRTRADE

Producten in de kijker

Maragogype Mexico koffiebonen

Biologische origine koffie
10 x 250 g – 01.35.1019

STAND 79

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Danone streeft ernaar als een van de eerste wereldwijde ondernemingen B Corp-gecertificeerd te zijn.

Tot nu toe zijn al 11 entiteiten van Danone gecertificeerd. In 2019 zijn 16 nieuwe entiteiten, waaronder Danone Dairy Belgium, gestart met de voorbereidingen om dit jaar hun B Corp-certificering te behalen.

B Corp is een beweging van ondernemingen die hun activiteiten willen aanwenden om de maatschappij te verbeteren. Dit is een certificering die door de ngo B Lab wordt toegekend aan ondernemingen die voldoen aan de hoogste normen op het vlak van gevalideerde sociale en milieuprestaties, publieke transparantie en aansprakelijkheid om winst en doelstellingen met elkaar in evenwicht te brengen.

Bij de evaluatie controleert B Lab 4 pijlers (bestuur, werknemers, milieu en gemeenschap), in overeenstemming met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN.

STŌK COLD BREW COFFEE

Cold coffee zwart

12 x 230 ml – 04.09.1015

Cold coffee mokka

12 x 230 ml – 04.09.1016

STAND 80

Vandemoortele
shaping a tasty future

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCTNIVEAU

Bij Vandemoortele denken we aan de toekomst. We creëren lekkere voeding op een verantwoorde manier. Wij zijn er trots op dat onze producten niet alleen lekker en van hoge kwaliteit zijn, maar ook aantoonbaar veilig.

OP CORPORATE NIVEAU

Duurzaam ondernemen lukt niet alleen door wat wij doen, maar ook door wat anderen voor ons doen. Vandemoortele stimuleert ethisch gedrag doorheen heel de leveranciersketen, zodat zowel mens als milieu met respect behandeld worden.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

In onze productieprocessen maken wij gebruik van energie, water, ingrediënten en verpakking. Door deze bronnen steeds efficiënter te gaan gebruiken streven we ernaar om afval en uitstoot te beperken.

STAND 81

Producten in de kijker

Banana Cake

26 cm – 4 x 1,2 kg – 41.35.4560 B DV

Triple chocolate cake – 4 x 1,32 kg – 41.35.4468 B DV
Frangipanetaart – 4 x 1,4 kg – 41.35.4471 B DV
Rechte botercroissant – 100 x 60 g – 40.12.4579 B DV

Vinaigrettes

Thousand Islands – 120 x 20 ml – 30.23.1031 B
Caesar – 120 x 20 ml – 30.23.1032 B
Honing-Mosterd – 120 x 20 ml – 30.23.1033 B

Buwens nv
wild & gevogelte Gibier & volaille

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Wij hebben het hele dak met zonnepanelen bekleed om op die manier een groot gedeelte van ons stroomverbruik zelf op te wekken.

Een groot gedeelte van onze consumentenverpakkingen zijn omgeschakeld naar houten schalen i.p.v. kunststof schalen.

Producten in de kijker

everzwijn- en hertgebraad, steaks, fazant, patrijs, haas, wildpaté ...

STAND 82

Walravens

Let's meat

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Gezond vlees voor een gezond lichaam.

Vlees is een belangrijke bron van kwaliteitseiwitten, B-vitaminen en mineralen. Allemaal essentiële voedingstoffen voor de groei, de goede werking en het onderhoud van je lichaam. Bij Walravens zetten we ons elke dag in om de kwaliteit te leveren die je nodig hebt, al generaties lang.

Wij streven ernaar om het product in de beste omstandigheden tot bij u te krijgen en de juiste temperatuur is daarbij een belangrijk element. Niet enkel in uw koelplaats. Een aangepaste koeling doorheen het productieproces is daarbij even essentieel.

Onze hoge kwaliteitseisen vragen veel energie en om dit in lijn te houden met onze ecologische doelstellingen hebben we 550 zonnepanelen op ons dak gelegd.

Hiermee produceren we zelfs tijdens die hete zomerdagen voldoende energie om in onze behoefte te voorzien. Dit is één van de acties die ons alweer een stap dichter brengen bij ons doel: het effect dat voeding op ons milieu heeft verminderen.

Een ander belangrijk element is het beperken van de kilometers tussen de kweker en de klant. Qua uitlevering optimaliseren we onze rondes. Wat de keuze van onze leveranciers betreft is 'korte ketting' een leidraad.

Zowel in het vers vlees als in de charcuterie zoeken we steeds partners dicht bij huis. Kwaliteit van bij ons is gelukkig ook iets wat meer en meer van onze klanten zoeken.

Producten in de kijker

Varkenshaasje

± 100 g – 43.06.1075 UV
± 120 g – 43.06.1037 UV
± 150 g – 43.06.1076 UV
± 180 g – 43.06.1038 UV

STAND 83

Het visverwerkend bedrijf Océan Marée staat al jaren bekend om hun kwalitatieve, innovatieve en exclusieve karakter. Océan Marée is aankoper en leverancier van het assortiment verse vis voor Sligro-ISPC, ISPC en JAVA Foodservice.

De ervaring van dit bedrijf zorgt voor een ongeëvenaard aanbod met het beste uit zee. Bij Océan Marée werken circa 30 mensen met echte passie voor hun vak. Zij bieden een groot assortiment aan verse vis en schaal- & schelpdieren. Verser en meer op maat kan je het niet wensen én nergens anders vinden.

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

Océan Marée is een koploper op het gebied van duurzaam ondernemen. De meeste vis wordt lijn gevangen of met kleine bootjes aan wal gebracht. Afgestemd op de seizoenen verzekert Océan Marée chefs van eerlijke en kwalitatief hoogstaande producten.

VIS VOLGENS DE WENSEN VAN DE CHEF

Het merendeel van de vissoorten is afkomstig uit Europese wateren, maar bijvoorbeeld de kreeft en de Hamachi (yellowfin tonijn) komen uit Amerika of het verre Oosten. Naast keuze uit het brede assortiment biedt Océan Marée hulp bij het samenstellen van uw menu en wordt de vis volledig volgens uw wensen verwerkt en verpakt. Omdat de gastronomie steeds vaker een rauw of een half rauw product serveert, speelt hygiëne een grote rol.

Het ontschubben, ontgraten en fileren gebeurt in afzonderlijke ruimtes. Om kruisbesmetting tussen biologische vis en niet-biologische vis te voorkomen, worden biologische vissoorten wel verkocht, maar niet binnen het bedrijf verwerkt. Océan Marée is constant in ontwikkeling, net als het steeds groeiende assortiment.

STAND 84

Welke stappen zet uw bedrijf in het kader van MVO

(Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

OP PRODUCT- EN VERPAKKINGSNIVEAU

Rpet/Recycled: opstart van de afbreekbare flesjes die de impact op het milieu sterk terugduwen.

OP VERPAKKINGSNIVEAU

Fruitafval gaat naar vergistingscentrales/recyclage.

Producten in de kijker

De groentesappen zoals rode biet-wortel en komkommer-spinazie worden zeker in de verf gezet samen met de smoothies.

Appel-rode biet-wortelsap

1 l – 42.45.0143 UV

Appel-komkommer-mangosmoothie

1 l – 42.45.0144 UV

STAND 86

Nieuwigheden

Boermarke Desserts

Sinaasappelsap

6 x 950 ml – 45.09.1002 B

Appel-zwarte bessensap

6 x 950 ml – 45.09.1003 B

XTRAVITAL BY BOERMARKE

Het hoogwaardige eiwit in deze sappen is afkomstig van BODYBALANCE® en bevat zeven van de acht aminozuren die het lichaam niet zelf aanmaakt. Daarnaast is dit puur sap, zonder toegevoegde aroma's, suikers of zoetstoffen. De fles is gemaakt van 100 % gerecycled kunststof.

Eiwit is de bouwsteen voor alle lichaamscellen, bijvoorbeeld spieren, botten en organen. Zeker bij ziekte en herstel kan eiwit een gunstig effect hebben. Voor revalidatiecentra, rusthuizen, verpleeghuizen en ziekenhuizen zal dit een extra toegevoegde waarde hebben. Ook voor (top)sporters zal dit een welkome aanvulling zijn.

- → 15 g eiwit per glas (150 ml)
- → bevat uitsluitend natuurlijke ingrediënten
- → de smaak is lekker fris én fruitig.

STAND 37

Bonduelle FOOD SERVICE

Pépites

Rode linzen/wortel – 6 x 1 kg – 16.01.1567 B
Spliterwten/courgette – 6 x 1 kg – 16.01.1569 B
Kikkererwten/mais – 6 x 1 kg – 16.01.1568 B

Pépites is geen vriesvers of conservenproduct, maar een ambient product gemaakt van 100 % peulvruchten en groenten. Kortom, een puur en clean product dat perfect past in de huidige plantaardige trend. Met Pépites geven we je peulvruchten en groenten in een nieuwe vorm. Het is makkelijk en eindeloos te combineren met andere plantaardige ingrediënten en ideaal voor een divers palet aan verrassende vegetarische gerechten. Het speelt perfect in op de groeiende vraag naar volwaardige plantaardige maaltijden in de horeca.

UNIEKE EIGENSCHAPPEN

- → Gemakkelijk in de mise en place
- → Zowel warm als koud te gebruiken
- → Vezelrijk en daardoor goed vullend
- → Plantaardig en glutenvrij
- → Net zo gemakkelijk te bereiden als rijst en pasta
- → Vegan

STAND 35

DANONE alpro enjoy plant power

Alpro Caffè

Koffie met kokos – 8 x 235 ml – 04.09.1012 B
Koffie met soja – 8 x 235 ml – 04.09.1013 B
Koffie met amandel – 8 x 235 ml – 04.09.1014 B

Stok - cold coffee

Zwart
12 x 230 ml – zonder suiker
04.09.1015

Mokka – 12 x 230 ml
04.09.1016

Alpro Caffè

- → Duurzaam geteelde koffie in combinatie met een heerlijke plantaardige drink.
- → Koffie met het certificaat Rainforest Alliance.
- → Bron van eiwitten
- → Ready to drink chilled
- → Plantaardig

Ready to eat, ready to drink, on the go specifiek voor cateraars, fast casual, convenience, hogescholen en universiteiten

STAND 80

Diversi Foods
a breadtaking experience

Pure Prana

Pure Prana Bolletje
Pure Prana Bolletje met zaden

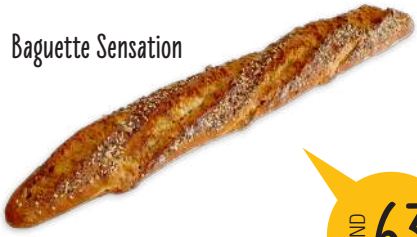
Pure Prana Burger Bun

Pure Prana Bagel

Bio boerenpiccolo

Wit – Bruin

Baguette Sensation



STAND 63

Nieuwigheden

Fairebel

Halfvolle melk UHT
6 x 1 l – 04.01.1207

Volle melk UHT
6 x 1 l – 04.01.1208

Chocodrink met volle melk
18 x 33 cl – 04.32.1022

- → 100 % biologisch + vanille (i.p.v. 4 smaken)
- → Fairtrade

STAND 63A

Signature Hamal

Kip-hummussalade

1 kg – 06.61.6576

Met deze kip-hummussalade reiken we een innovatief product aan dat de traditionele hummus verrijkt met een mager supplement.

Ideaal voor scholen, eetgelegenheden op het werk, ziekenhuizen, pretparken …

STAND 75

Lantmännen Unibake

Scrocchiarella

Classica sandwich (12 x 52 cm)

10 x 325 g
40.12.4691 DV

8 x 500 g
40.12.4688 DV

Rustica sandwich (24 x 52 cm)

10 x 325 g
40.12.4689 DV

8 x 500 g
40.12.4690 DV

UNIEKE EIGENSCHAPPEN

- → Handgemaakte producten, dus elke bodem is UNIEK!
- → Artisanale productie in Italië: het duurt meer dan 30 uur om een brood te maken
- → Gemaakt van unieke zuurdesem of 'Lievito Madre'
- → Gemaakt met olijfolie 'Olivio Copini' welke in Italie een olijfolie is van uiterst hoogwaardige kwaliteit
- → Gebakken op steenoven op Italiaanse Carrara-stenen
- → 10 maanden shelf life

STAND 71

Lodewijckx

Vloeibaar heelei
1 kg – 04.51.1031 - 04.51.1012
2 kg – 04.51.1033 B
10 kg – 04.51.1032 B

Vloeibaar eigeel
1 kg – 04.51.1038
2 kg – 04.51.1034 B

Vloeibaar eiwit
1 kg – 04.51.1045
2 kg – 04.51.1035 B

VLOEIBAAR EIWIT ZONDER ADDITIEVEN

Kan bewaard worden op kamertemperatuur, verpakt in BIB, 1 x 10 kg, 1 x 1 kg en 1 x 500 g.

PRODUCTRANGE VLOEIBAAR 1 KG-ASSORTIMENT ZONDER ADDITIEVEN, NOCH BEWAARMIDDELEN

Vanaf september brengen wij een nieuwe productrange op de markt: het vloeibaar 1 kg-assortiment zonder additieven, noch bewaarmiddelen. Dit gamma blijft echter wel in het gekoelde circuit.

Het doorlopend pasteurisatieproces garandeert naast de voedselveiligheid (geen salmonella) vooral een betere en langere houdbaarheid van het product. Dit product is ideaal voor alle bereidingen waar natuurlijk, vers eiwit op prijs wordt gesteld. De toevoeging van guargom heeft als voordeel een steviger en stabieler schuim te bekomen na het opkloppen van het eiwit.

STAND 18

Nieuwigheden

pietercil FOODSERVICE

Cook&Create, uw makkelijke innovatieve oplossing voor **vegetarische** gerechten.

Er is onmiskenbaar een snel stijgende vraag naar vegetarische gerechten, door het toenemende aantal veganisten, vegetariërs en flexitariërs. Echter ligt het aanbod in foodservice nog niet in lijn met de vraag. De reden is dat de foodprofessional het lastig vindt inspiratie te vinden voor creatieve vegetarische gerechten, er een tekort is aan gekwalificeerd personeel en de restaurateur de foodcost en complexiteit onder controle wil houden.

Cook & Create biedt de chef een oplossing op deze problematiek, door het aanbieden van een smaakvol assortiment aan droge halffabricaten die snel, makkelijk en voordelig te bereiden zijn, zonder de creativiteit van de chef weg te nemen. Het innovatief gamma werd ontwikkelend ism een panel chefs uit verschillende branches, vertrekkende van hun wensen, pijnpunten en ervaringen.

UNIEKE EIGENSCHAPPEN

- → Gemak: ready to use, gemakkelijk en snel te bereiden (geen nood aan ervaren personeel), droog op voorraad (geen nood aan koelruimte)
- → Rendement: interessante prijs per portie, minder food waste, lange houdbaarheid
- → Creatie: aanpassen aan eigen smaak, ruime recept mogelijkheden

Chili sin carne mix – 2 kg – 28.07.1035
Mediterranean couscous mix – 2 kg – 28.07.1038
Tomato & beans bulgur mix – 2 kg – 28.07.1037
Tomato quinoa mix – 2 kg – 28.07.1039
Vegetable burger mix – 2 kg – 28.07.1033
Vegetable risotto mix – 2 kg – 28.07.1040
Veggie bolognese mix – 2 kg – 28.07.1036
Zero meat burger mix – 2 kg – 28.07.1034

STAND 69

INNOPASTRY
INNOVATIONS IN PASTRY

Bouwsteentjes

Mix – 8 X 40 g – 41.35.4579 B DV
Chocolade – 10 X 58 g – 41.35.4581 B DV
Aardbei – 10 X 58 g – 41.35.4582 B DV
Banaan – 10 X 58 g – 41.35.4583 B DV

Het is een eiwitverrijkt gebakje in de smaak aardbei, banaan of chocolade. Door de toevoeging van het Wei-eiwit biedt dit aantrekkelijke en lekkere gebakje, een ideale manier om meer eiwit binnen te krijgen bij patiënten die ondervoed zijn, herstellende zijn en/of weinig eetlust hebben door ouderdom of ziekte.

UNIEKE EIGENSCHAPPEN

- → Gebruik van hoogwaardig Wei-eiwit met alle essentiële aminozuren
- → Zacht gebakje om makkelijk te kunnen kauwen
- → Aantrekkelijk uiterlijk om te zorgen dat men trek krijgt. Vooral voor de doelgroep erg belangrijk.

Easy to eat

6 X 4 stuks 41.35.4592 B DV

Het is een eiwitverrijkt bavaroisetoetje of tussendoortje, net als de bouwsteentjes. Echter is EASY TO EAT specifiek geschikt voor mensen met dysfagie (kauw- en slikproblemen). Het product is amylase resistent wat betekent dat het product zijn consistentie behoudt bij het doorroeren en het eten zelf, en niet wordt afgebroken in de mond door het enzym amylase. Hierdoor kunnen patiënten zich niet verslikken en is het product te allen tijde goed voor te verwerken.

UNIEKE EIGENSCHAPPEN

- → Voor mensen met dysfagie en kauw- en slikproblemen
- → Gebruik van hoogwaardig Wei-eiwit met alle essentiële aminozuren
- → Amylase resistent
- → Aantrekkelijk uiterlijk om te zorgen dat men trek krijgt. Vooral voor de doelgroep erg belangrijk.

Notities

JAVA
YOUR BEST SOLUTION
Sligro
Sligro Food Group
Belgium